

**CONSEJO NACIONAL DE PLANEACION – CNP  
SESIÓN PLENARIA ORDINARIA  
ACTA No. 001**

La mesa directiva del Consejo Nacional de Planeación – CNP, convocó a los miembros del Consejo Nacional de Planeación – CNP el 21 de enero de 2021 a participar en la Sesión Plenaria Ordinaria del 11 de febrero de 2021, así:

**Lugar:**

<https://zoom.us/j/91385290930?pwd=MUxGbnFobldqcUNBc29NbExnYTM5UT09>

ID de reunión: 913 8529 0930

Código de acceso: 1234

**Hora Inicio:** 9:00 am

**Hora Terminación:** 12:00 pm.

**Confirmación Correos:** [presidencia@cnp.gov.co](mailto:presidencia@cnp.gov.co), [secretariacnp@cnp.gov.co](mailto:secretariacnp@cnp.gov.co)

**Orden del día:**

<b>1</b>	<b><i>Llamado a lista y verificación de quórum .....</i></b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b><i>Aprobación del acta anterior .....</i></b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b><i>Presentación de presupuesto aprobado para 2021 y recordatorio plan de acción.....</i></b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b><i>Informe del avance del PND.....</i></b>	<b>4</b>
<b>5</b>	<b><i>Presentación informe del CNP 2020 con miras a la rendición de cuentas .....</i></b>	<b>5</b>
<b>6</b>	<b><i>Proposiciones y varios .....</i></b>	<b>5</b>
<b>6.1</b>	<b><i>Definición de fechas de plenaria para el 2021 .....</i></b>	<b>5</b>
<b>6.2</b>	<b><i>Realización de la rendición de cuentas del CNP.....</i></b>	<b>5</b>
<b>6.3</b>	<b><i>Necesidades de equipos de computo de los consejeros.....</i></b>	<b>5</b>
<b>6.4</b>	<b><i>Recordatorio artículo 36 numeral 5 del reglamento interno del CNP.....</i></b>	<b>5</b>
<b>7</b>	<b><i>Clausura de la reunión.....</i></b>	<b>5</b>

**DESARROLLO DE LA PLENARIA:**

La consejera Hada Alfonso, presidente de la mesa directiva del Consejo Nacional de Planeación extiende un saludo y agradece a las consejeras y consejeros Nacionales de Planeación, representantes de los diferentes sectores y entidades territoriales convocadas para realizar la Plenaria del Consejo Nacional de Planeación – CNP.

## 1 Llamado a lista y verificación de quórum

La secretaria de la Mesa Directiva, de conformidad con el Reglamento Interno del CNP, llamó a lista para verificar la existencia del quórum deliberatorio y decisorio requerido para realizar la V Sesión Plenaria; a saber:

NOMBRE DE CONSEJEROS	ENTIDAD SECTOR /	DECRETO	ASISTENCIA		TOTAL ASIST.	DELEGADOS
			SI	NO		
<b>ALCALDES</b>						
CARLOS ALBERTO ROMAN OCHOA	Alcalde de Girón	2100 de 2018		X		LUZ DARY VEGA RUEDA -DIRECCION PLAN DE DESARROLLO Y BANCO DE PROYECTOS. RES. 001982
ANIBEL JOSE DE LA OSSA	Alcalde de Corozal	2315 de 2014		X		
ANIBAL MENDOZA BOHORQUEZ	Alcalde de Tame	2315 de 2014	X			ROLANDO PÉREZ – OFICINA DE PLANEACIÓN - Resolución N° 016 del 2021
BRAULIO ALONSO ESPINOZA MARQUEZ	Alcalde de Envigado	2100 de 2018		X		
<b>GOBERNADORES</b>						
NERTHINK MAURICIO AGUILAR HURTADO	Gobernador Santander	2315 de 2014	X			EDWIN MENDOZA Y JAVIER ACEVEDO, SERGIO AGON – SECRETARIO DE PLANEACION
JHON ALEXANDER ROJAS CABRERA	Gobernador de Nariño	2315 de 2014		X		IVAN RODRIGUEZ, SILVIA AMAGUAÑA - SECRETARIA DE PLANEACIÓN
ELSA MARGARITA NOGUERA DE LA ESPRIELLA	Gobernador Atlántico	2315 de 2014	X			MADELAINE CERTAIN Y JOSE MIGUEL LEIVA – SECRETARIA DE PLANEACION DECR.346 DE 2020
BUENARGES ROSERO	Gobernador Putumayo	2315 de 2014		X		JOHN CERON – SECRETARIO DE PLANEACIÓN
SALOMON ANDRES SANABRIA CHACON	Gobernador Casanare	2100 de 2018	X			HUMBERTO ALIRIO MARTINEZ – SECRETARIO DE PLANEACIÓN
<b>SECTORES</b>						
<b>ECONOMICO</b>						
CLARA IMELDA DE LAS MERCEDES RESTREPO DE MITCHELL	Sector Económico	2100 de 2018		X		
CARLOS AUGUSTO DEL VALLE ARELLANO	Sector Económico	2100 de 2018		X		
EDWIN JAIME CHIRIVI BONILLA	Sector Económico	2100 de 2018		X		
CAMILO HUMBERTO LLINÁS ANGULO	Sector Económico	2315 de 2014	X			
<b>SOCIAL</b>						
LUIS ALEJANDRO JIMENEZ CASTELLANOS	Sector Social	2100 de 2018	X			
LILIANA PATRICIA RODRÍGUEZ BURGOS	Sector Social	2100 de 2018	X			
<b>NO HAY ELEGIDO</b>	Sector Social	2315 de 2014		X		
DARIO CASTILLO SANDOVAL	Sector Social	2315 de 2014	X			
<b>EDUCATIVO Y CULTURAL</b>						
JOSE GREGORIO CONTRERAS FERNANDEZ	Educativo y Cultural	2100 de 2018		X		
AMANDA VARGAS PRIETO	Educativo y Cultural	2100 de 2018	X			
<b>ECOLOGICO</b>						

<b>NO HAY ELEGIDO</b>			2100 de 2018		X		
<b>COMUNITARIO</b>							
CEFERINO MURILLO	MOSQUERA	Sector Comunitario	2100 de 2018		X		
<b>MUJERES</b>							
HADA PIÑEROS	MARLENG ALFONSO		2315 de 2014	X			
MURILLO	GLORIA AMPARO ARBOLEDA		2100 de 2018	X			
<b>COMUNIDADES INDIGENAS</b>							
EDGAR TUMIÑA	ALBERTO VELASCO	Sec. Comun. Indígenas	2100 de 2018		X		
<b>COMUNIDADES NEGRAS, AFRODESCENDIENTES Y RAIZALES</b>							
GUSTAVO VALLECILLA	ADOLFO LUGO	Sector Comun. Negras, Afrodescen. y Raizales	2100 de 2018	X			
ENDIS BERNARD	LIVINGSTON	Sector Raizal	2315 de 2014		X		

Se cuenta con la asistencia de 13 integrantes del CNP, y según el reglamento, no se cuenta con el quórum para deliberar y decidir, faltó un consejero para poder decidir. Se llama la atención al compromiso de los consejeros.

## 2 Aprobación del acta anterior

Se relacionan a continuación las actas pendientes de aprobación.

Número	Fecha	Observaciones
8	26 de noviembre de 2020	La consejera Liliana Rodríguez envió algunas correcciones de forma y un comentario solicitando ampliar la información.

## 3 Presentación de presupuesto aprobado para 2021 y recordatorio plan de acción

Camilo Cubillos en representación del DNP hace la presentación del presupuesto aprobado para 2021. Se anexa el informe a esta acta.

La consejera Liliana Rodríguez solicita aclaración frente a los recursos que quedaron el año anterior en relación con el presupuesto asignado para el 2021, por cuanto no es claro si se adicionan al presupuesto vigente o no. Así mismo, solicita detallar las acciones en la cuales se ejecutó el presupuesto del año anterior por cuanto se indica únicamente la generalidad y es pertinente, para el seguimiento de los demás consejeros, tener la información lo suficientemente clara. Frente a la reducción que se presenta en el presupuesto, indica que los consejeros somos concedores de las realidades del país, de la reducción del gasto público y en ese sentido, hace un llamado al Consejo a revisar el plan de acción para el 2021 para ver como se logran sumar otros recursos técnicos y humanos para alcanzar lo que está previsto.

Manifiesta que las confusiones que se suscitaron frente a la presentación del presupuesto para esta vigencia deja como lección aprendida que es importante que se debe mejorar la presentación de los presupuestos para trabajar los requerimientos para el 2022.

Con respecto a las plazas de practicantes se informa que solo asignaron 1 plaza y esta se iba a cubrir con Cristian pero avisó el 3 de febrero que no seguiría. Se debe abrir la convocatoria nuevamente.

Con respecto a los equipos de computo se enviaron los formularios y ya se remitieron las necesidades a Alix Tello.

La consejera Amanda Vargas manifiesta que es importante la contratación de los 3 pasantes que se habían solicitado, el trabajo operativo es demasiado en el CNP. También se informa sobre la gestión que se hizo por parte de la Mesa Directiva sobre los equipos de computo.

Se informa que en octubre de 2020 se envió la solicitud de designación de las vacantes a la presidencia de la república y no se ha obtenido respuesta.

Antes de terminar Lina Valencia informa los cambios en el equipo del DNP. Carlos Trejos ya no está en el equipo e ingresó Laura Lujan. (las diapositivas del informe se encuentran en el anexo 1).

#### **4 Informe del avance del PND**

La entrega del informe quedó programada para el 16 de febrero a las 4 pm con el director del DNP. Será probablemente de manera virtual y se coordinará con Presidencia de la República. El consejero Carlos del Valle informa que los aportes de todos los consejeros fue importante y que se avanzó de acuerdo con las prioridades de cada sector. La gran mayoría de aportes presentaban una buena mezcla de la información entre el primer informe y el nuevo contexto. La consejera Liliana Rodríguez felicita la gestión y el trabajo en equipo que se realizó, así mismo, indicó que queda un sin sabor al no lograr que todos los sectores del Consejo lograran aportar al informe, será un tema para revisar y ver cómo se logra un mayor compromiso. El consejero Camilo Llinás felicita al equipo encargado de la redacción del informe y pregunta por la organización del evento de entrega del informe. En el chat de la reunión los consejeros Dario Castillo y Gloria Arboleda se suman a las felicitaciones. Frente a la solicitud de Camilo Llinás, Liliana Rodríguez propone tres momentos, un saludo de la mesa directiva, la presentación del informe por sectores y al final, hacer un diálogo con el director del DNP, también indica que en ese diálogo de cierre, deberían participar únicamente los consejeros que enviaron aportes al informe con el ánimo de recocer su compromiso y labor así como para no desviar el tema que se abordará en la reunión.

En la reunión con el director del DNP se propone la siguiente agenda: 1. Saludo y lectura del prólogo por parte de la presidenta del CNP consejera Hada Alfonso (5 min). 2. Intervención de Carlos del Valle sobre los resultados del informe (El consejero Carlos del Valle prepara el documento y lo envía para aprobación) (10 min). 3. Se debe incluir un último punto sobre recomendaciones (la intervención lo hará la consejera Amanda Vargas): a) la urgencia de nombramiento de las vacantes y b) la creación de una mesa técnica que permita la revisión del presupuesto del CNP y algo político c) apoyo en la modificación de la ley 152 y otros aspectos que estén en nuestro plan de acción. (5 min) 4. Compromisos: a) la creación de una mesa técnica permanente para el diálogo político, realizar seguimiento

periódico, un encuentro semestral con el director. La consejera Liliana Rodríguez recomienda ser propositivos y que el tema de presupuesto no sea el central sino las acciones que tiene previstas el CNP, especialmente el diálogo político, hace un llamado a abordar los temas estratégicos.

Se propone que el consejero Gustavo Lugo modere la reunión. Miguel Ángel Camacho organizará el enlace y la mesa directiva enviará toda la información a todos los consejeros y al DNP para que sea una invitación formal del CNP. Miguel Ángel Camacho propone que se haga un cubrimiento en redes sobre la entrega del informe.

## **5 Presentación informe del CNP 2020 con miras a la rendición de cuentas**

Queda pendiente para la próxima reunión.

## **6 Propositiones y varios**

### ***6.1 Definición de fechas de plenaria para el 2021***

Las reuniones de plenaria siguen programadas para el último jueves de cada mes.

### ***6.2 Realización de la rendición de cuentas del CNP***

Queda pendiente para la próxima reunión.

### ***6.3 Necesidades de equipos de computo de los consejeros***

El 13 de enero la Mesa Directiva se reunió con el operador y el DNP para aclarar las dudas sobre la prestación del servicio de los equipos de cómputo. Teniendo en cuenta las conclusiones de esta reunión se devolvieron todos los equipos y se volverán a solicitar de acuerdo con un formato más específico (anexo 2).

### ***6.4 Recordatorio artículo 36 numeral 5 del reglamento interno del CNP***

Cada consejero (a) debe brindar insumos para construir el Plan de trabajo anual desde su sector o territorio, basado en las líneas estratégicas definidas por el CNP. Este se debe presentar en la reunión plenaria del mes de marzo.

### ***6.5 Propuesta de plan estratégico de comunicaciones***

Miguel Angel Camacho no alcanzó a presentar su informe y propuesta, se aprueba el envío de esta información como anexo a esta acta para información de todos los consejeros (anexo 3).

## **7 Clausura de la reunión**

Se concluyen los siguientes compromisos:

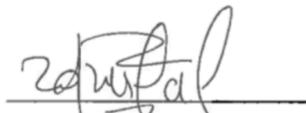
- El DNP enviará la convocatoria de pasantes a Miguel Ángel Camacho para publicar en redes sociales del CNP.

- Lina Valencia se compromete a gestionar la solicitud y contratación de 2 pasantes y revisar la posibilidad de que sean 3 pasantes como se había solicitado en el correo electrónico enviada por la presidenta de la Mesa Directiva el 30 de octubre de 2020.
- Se enviará un correo con la información del convenio con la procuraduría y se solicitará el apoyo de los consejeros por correo electrónico para avanzar en esto.
- Se convocará a reunión plenaria para el 25 de febrero de 10 am a 12 pm con los temas que quedaron pendientes en el encuentro de hoy: aprobación del acta anterior y la de hoy, recordatorio plan de acción 2021, informe entrega avance del PND, rendición de cuentas del CNP, entrega insumos para construir el Plan de trabajo anual desde su sector o territorio, basado en las líneas estratégicas definidas por el CNP.
- Se discute sobre la posibilidad de contratar un apoyo urgente de tiempo completo para la mesa directiva y en general para todo el consejo. También se discute sobre la necesidad de aumentar el contrato de Miguel Angel Camacho a tiempo completo.

Sin más consideraciones se levanta la sesión siendo las 12:05 p.m. y se recuerda la próxima fecha de la plenaria ordinaria para el próximo 25 de febrero de 2021.



Amanda Vargas Prieto  
Secretaria Mesa  
directiva



HADA MARLENG ALFONSO PIÑEROS  
Presidente CNP



CAMILO HUMBERTO LLINAS ANGULO  
Vicepresidente CNP



**El futuro  
es de todos**

**DNP**  
Departamento  
Nacional de Planeación



El futuro  
es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

## Primera Reunión Plenaria del CNP 2021

Grupo de Gobierno

Dirección de Justicia, Seguridad y  
Gobierno

11 de febrero de 2020



# Temas

---

1

**PRESUPUESTO CNP**

2

**SOLICITUDES CNP**

3

**VACANCIAS SECTOR SOCIAL Y ECOLÓGICO CNP**

4

**APUESTAS CONJUNTAS CNP-DNP**



**El futuro  
es de todos**

**DNP**  
Departamento  
Nacional de Planeación

**De acuerdo con lo estipulado por el párrafo del artículo 12 de ley 152 de 1994, el DNP debe brindar "el apoyo logístico y administrativo al que sea indispensable para su funcionamiento. En la entidad , se ha designado a la Dirección de justicia Seguridad y Gobierno, en particular al Grupo de Gobierno, como responsable de canalizar las solicitudes del CNP.**

# Presupuesto CNP

Concepto	Presupuesto 2020	Presupuesto Ejecutado en el 2020	Saldo
Operación logística	\$ 168.186.271	\$ 100.193.154	\$ 67.993.117
Contrato comunicaciones	\$ 37.733.329	\$ 37.733.329	0
Tiquetes	\$ 40.000.000	\$ 3.230.670	\$ 36.769.330
Total	\$ 245.919.600	141.157.153	104.762.447

Concepto	Presupuesto asignado 2021		% variación 2020 - 2021
Operación logística	\$ 204.894.875	\$ 272.887.992	38.37%
	\$ 67.993.117 (operación logística 2020)		
Contrato de comunicaciones	\$ 44.472.000		15,15%
Tiquetes	\$25.000.000		-37,5%
Total	\$ 342.360.052		28.17%

# Solicitudes CNP

- En el marco del proceso de vinculación de pasantes al DNP, se tramitó la solicitud del CNP.
- Christiam Restrepo manifestó su intención de continuar su pasantía en 2021. El CNP dio su aval y se iniciaron los trámites respectivos.
- El 3 de febrero Christiam indicó que no continuaría con su pasantía.
- Debe adelantarse un nuevo proceso de selección.

- **Equipos CNP:** De acuerdo a las instrucciones del enlace de operación logística, se solicitó la devolución de los equipos y módems para cerrar el 2020 e iniciar un nuevo proceso en 2021.
- El DNP suscribió una prórroga del contrato de operación logística hasta abril del 2021.
- Se envió un formato para identificar las características de los equipos que cumplan con las necesidades del CNP. Este debe ser diligenciado a la mayor brevedad por parte del CNP
- Teniendo en cuenta que puede cambiar el operador logístico, estos equipos deben ser devueltos a más tardar el 15 de abril.



# Vacancias Sector Social y Ecológico del CNP



# Apuestas conjuntas

**Registro Único  
de  
Consejeros(as)**

**Propuesta  
Sistema  
Nacional de  
Planeación**

**Mejoramiento en  
el flujo de  
información y  
gestión de  
solicitudes**

**Capacitaciones**





## Anexo 3

### Estrategia de comunicaciones - Consejo Nacional de Planeación

De acuerdo con lo caracterizado en términos de la puesta en marcha de la estrategia de comunicaciones y el plan de medios para el Consejo Nacional de Planeación en 2020 y el posterior análisis del mismo, en el presente documento se procede a plantear una estrategia de comunicaciones de cara a las actividades y objetivos del CNP en 2021.

Esta propuesta tiene como objetivo darles continuidad a las metas más importantes de la estrategia a través del replanteamiento de tácticas para lograr mejores resultados. Es así como la estructura de la estrategia y el plan de medios sigue siendo la misma, pero se ajustan o implementan algunas cosas como lograr implementar una estrategia de marketing a través de correos electrónicos aprovechando la amplia base de datos que cuenta el Consejo Nacional de Planeación, definir un manual de marca institucional para el CNP y un plan de medios no digitales que esté enfocado en medios especializados en temas de participación ciudadana, planeación, economía y temas de nación, teniendo en cuenta el carácter misional del CNP.

La formación, el relacionamiento y los ejercicios de control social tendrán algunas propuestas de mejora con el fin de mejorar la comunicación para la incidencia en los diferentes territorios y con los distintos actores que intervienen en la planeación participativa.

A continuación, se detalla la propuesta de mejora de la estrategia de comunicaciones y el plan de medios para el Consejo Nacional de Planeación.

#### Objetivo general

Posicionar al Consejo Nacional de Planeación ante la sociedad civil, el gobierno y la ciudadanía en general, como un organismo técnico e incidente en la planeación participativa e interlocutor con los sectores que lo conforman y los consejos territoriales de planeación.

#### Objetivos específicos (metas)

- Visibilizar el Consejo Nacional de Planeación, en su conformación y funciones.
- Mostrar la labor que realizan los consejeros y consejeras en cuanto al seguimiento al Plan Nacional de Desarrollo, departamentales, municipales y distritales y el contenido de los mismos.
- Establecer canales de comunicación dentro del Sistema Nacional de Planeación, entre el Consejo Nacional de Planeación y los consejos territoriales de planeación.

- Fortalecer los canales digitales del Consejo Nacional de Planeación para la publicación y divulgación de temas que sean de incidencia en el gobierno nacional, entidades territoriales, organismos de control y las actividades de los consejeros y consejeras con relación a la planeación participativa.
- Articular las comunicaciones del Consejo Nacional de Planeación con el Departamento Nacional de Planeación.

## Características de las comunicaciones del CNP

Las comunicaciones del Consejo Nacional de Planeación deben:

- Ser de interés y utilidad para los públicos objetivo.
- Ser sencillas, cercanas y generar conexión.
- Tener un lenguaje cercano a la ciudadanía, evitar el uso de siglas, tecnicismos y normas en los mensajes, a menos de que sean absolutamente necesarios.
- Tener un carácter pedagógico.
- Invitar a la interacción y motivar a conocer más del tema.
- Mostrar el carácter humano y la diversidad en Colombia.

## Stakeholders

Los públicos objetivo se mantienen en su gran mayoría, de acuerdo con lo proyectado en la estrategia de 2020. Sin embargo, vale la pena aclarar que el esquema clasifica los públicos en tres grupos: Interno, cercano y externo, así:



## Temas clave a posicionar desde las comunicaciones del CNP

Temas	Táctica comunicativa
¿Qué es el CNP y los CTP?, ¿qué función cumplen?	Publicaciones que visibilicen el contenido de la ley 152 de 1994, quiénes son, qué funciones tienen, qué es cada sector del CNP, su historia, entre otros.
Cambios de normativas frente a la planeación participativa.	Noticias, comunicados, ruedas de prensa, publicaciones en redes sociales y la página web sobre los cambios de normativas en materia de planeación participativa.
¿Qué seguimiento le están dando a los planes desarrollo territoriales los consejos departamentales, municipales y distritales?	Testimoniales de los consejeros y consejeras en formato de video, audio. Notas informativas. Free press.
¿Cómo es la intervención de cada uno de los sectores de la planeación participativa en sus territorios?	Dando un espacio a cada sector con notas en la página web, conversatorios y publicaciones sobre el accionar de cada sector.
¿Cómo pueden hacer incidencia los consejeros y consejeras en las entidades territoriales y el Gobierno Nacional?	Espacios de capacitación virtual. Entrevistas a consejeros y consejeras sobre su gestión en los territorios que pueden ser publicadas en la página web y redes sociales. Serie de entrevistas.
¿Qué otras instituciones públicas y privadas aportan o pueden aportar al desarrollo de la estrategia de comunicaciones del CNP?	Entrar en un diálogo constante con los medios de comunicación que se encuentran en la base de datos para generar espacios de free press.
Novedades para público interno	Implementar mailchimp para comunicar información al público interno (novedades, capacitaciones e invitaciones a eventos y conversatorios).
Informes de seguimiento al Plan Nacional de Desarrollo	Implementar una estrategia para la divulgación de este tema en medios de comunicación.
Relacionamiento con periodistas	Desarrollar un acercamiento con periodistas que puedan cubrir la fuente con el objetivo de que conozcan el funcionamiento del CNP y la importancia de los CTP para la planeación participativa en el país.

Redes sociales	Establecer una estrategia en redes sociales para posicionar los temas del CNP.
----------------	--

## Canales de comunicación e indicadores de medición

Los canales definidos y consolidados en la estrategia de comunicaciones y el plan de medios son:

- Redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube).
- WhatsApp
- Sitio web: [www.cnp.gov.co](http://www.cnp.gov.co)
- Conversatorios virtuales
- Free press
- Mail marketing

## Redes sociales

**Twitter:** Es una red social de incidencia política. Allí se encuentran gran parte de los actores o grupos de interés (Gobierno, medios de comunicación, secretarías de planeación, alcaldes y alcaldías, gobernadores y gobernaciones, entre otros). Es un ambiente muy político, que sirve como plataforma para movilizar la opinión pública. De acuerdo con el estudio realizado en 2020, el 27% de los consejeras y consejeros consideraron que una red relevante para las comunicaciones del CNP.

*Cuenta:* @CNP\_Col

*Periodicidad:* Se publica cinco días a la semana dos veces por día.

*Indicadores:* En promedio, los últimos seis meses de 2020 hubo una tasa de interacción de 3,95. La meta para 2021 es aumentar el promedio semestral a 4.

*Nota:* Es importante aclarar que las estadísticas y la información con la cual se proyectan los siguientes indicadores son tomadas de: <https://analytics.twitter.com/>

Impresiones	
Mes	Número
Diciembre	4.796
Noviembre 2020	9.234
Octubre 2020	6.795
Septiembre 2020	3.741
Agosto 2020	13.400

Julio 2020	2.429
Junio 2020	18.800
Mayo 2020	19.100
Abril 2020	14.600
Marzo 2020	2.894
Febrero 2020	1.034
Enero 2020	1.330
Diciembre 2019	5.247
Noviembre 2019	2.512
Octubre 2019	3.898
Septiembre 2019	7.089
Agosto 2019	3.030
Julio 2019	1.348
Junio 2019	1.981
Mayo 2019	4.705
Abril 2019	2.445
Marzo 2019	5.114
Febrero 2019	8.696
Enero 2019	7.957

Impresiones totales 2019: 54.022

Impresiones totales 2020: 98.153

Impresiones totales proyectadas 2021: Crecimiento del 2% adicional al finalizar 2021 (95.000)

<b>Seguidores</b>	
MES	#

Diciembre	23
Noviembre 2020	16
Octubre 2020	5
Septiembre 2020	8
Agosto 2020	2
Julio 2020	-1
Junio 2020	19
Mayo 2020	9
Abril 2020	12
Marzo 2020	0
Febrero 2020	3
Enero 2020	1
Diciembre 2019	-3
Noviembre 2019	3
Octubre 2019	1
Septiembre 2019	3
Agosto 2019	-3
Julio 2019	2
Junio 2019	-5
Mayo 2019	8
Abril 2019	-2
Marzo 2019	3
Febrero 2019	10
Enero 2019	20

Seguidores nuevos 2020: 97

Seguidores nuevos proyectados 2021: 111

**Facebook:** Es la red social más generalizada entre la población colombiana, desde ella podemos realizar eventos y programar transmisiones en vivo de conferencias, foros, entrevista, conversatorios, etc. El 68% de los consejeras y consejeros consideraron que es una red relevante para las comunicaciones del CNP.



Seguidores 2019



Seguidores 2020 (Se multiplicó por 7 el número de seguidores)

Total de seguidores de la página: 1.299



Alcance 2019 vs 2020 (Pasamos de 22 personas alcanzada en promedio por publicación a 500)

### Alcance total

Número de personas que vieron contenido de tu página o relacionado con esta. Esta métrica es una estimación.



Los temas más interesantes en Facebook:

- Encuentros territoriales
- Conversatorio sobre Educación.

Cuenta: <https://www.facebook.com/ConsejoNacionaldePlaneacionCNP>

Periodicidad: Cinco días a la semana una vez por día.

Indicadores:

Alcance:

2019 total: 20 personas promedio por publicación.

2020 total: 501 personas promedio por publicación.

2021 total proyectado: 600 personas promedio por publicación.

Seguidores:

Total 2019: 196  
Total 2020: 1.300  
Total proyectado 2021: 2.600

**Instagram:** Es una red social de amplio crecimiento sobre todo a la población más joven, se puede consolidar como una herramienta para atraer un mayor interés de la planeación participativa de esta población. El 27% de los consejeras y consejeros consideraron que una red relevante para las comunicaciones del CNP.

En esta red social se llevó a cabo el cambio de un perfil personal a uno profesional con el fin de mejorar la interacción con otras páginas, la medición de indicadores y el posicionamiento de marca digital.

*Nota:* Es importante aclarar que las estadísticas y la información con la cual se proyectan los siguientes indicadores son tomadas de la página de Instagram: [https://www.instagram.com/cnp\\_col/](https://www.instagram.com/cnp_col/)

Cuenta: @CNP\_Col

Periodicidad: Tres días a la semana una vez por día.

Indicadores:

Cuentas alcanzadas noviembre: 179  
Interacciones: 34  
Seguidores: 845

2021:

Proyección a noviembre de 2021:  
Cuentas alcanzadas: 358  
Interacciones: 68  
Seguidores: 1.690

**YouTube:** Es una red social que será utilizada como repositorio de los videos que se produzcan, facilita la difusión de los mismos mediante un link. El 41% de los consejeras y consejeros consideraron que una red relevante para las comunicaciones del CNP. La periodicidad de YouTube depende de los contenidos que el Consejo Nacional de Planeación produzca a lo largo del tiempo.

## Tus vídeos han conseguido 1.909 visualizaciones en el 2020



**WhatsApp:** Es una red social que de mayor uso entre nuestro consejeros y consejeras en los territorios. Desde allí se comparten documentos relevantes para la labor que desempeñan, se invitan a eventos, se comparten encuestas y cuenta con la ventaja de la cercanía y respuesta inmediata. El 91% de los consejeras y consejeros consideraron que una red relevante para las comunicaciones del CNP.

WhatsApp tiene la particularidad de funcionar de manera estable en los territorios alejados de Colombia, lo cual permite que consejeros y consejeras de las regiones puedan participar activamente de la conversación digital dinamizada por el Consejo Nacional de Planeación a través de diferentes grupos.

Grupos: “Presidentes CTP 2020”, “CNP 2020” y “CTP Nacionales”

Periodicidad: Cinco días a la semana de 2 a 3 veces por día.

**LinkedIn:** La marca del Consejo Nacional de Planeación se venía manejando a través de un perfil de LinkedIn, lo que dificultaba la interacción con otras páginas, la medición de indicadores y el posicionamiento de marca dentro de la plataforma. Se creó una página y se viene trabajando en conseguir seguidores, migrando desde otras redes sociales a través de una campaña orgánica que inició al finalizar el mes de octubre.

Hay que tener en cuenta que esta es una red social profesional. La idea es visibilizarnos con personas, empresas, instituciones u organizaciones que se encuentren en nuestro círculo cercano de impacto, principalmente, a través de contenido de valor que no esté presente o publicado en las demás redes sociales.

Empresas que analizar		Intervalo de tiempo: 1 oct. 2020 - 22 nov. 2020			Excluido del informe
Empresa	Total de seguidores	Nuevos seguidores	Número de actualizaciones	Tasa de interacción	
 Consejo Nacional de Planeación <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">Tu empresa</span>	8	7	10	3,75%	

## Sitio web



The screenshot shows the website of the Consejo Nacional de Planeación. The header includes the organization's logo and name, along with a navigation menu: Inicio, CNP, Normativa, Conceptos del CNP, Eventos, Sala de prensa, and Contáctenos. A search bar is located on the right. The main content area features two prominent articles:

- Balance del cumplimiento del Acuerdo de paz en el marco del Plan Nacional de Desarrollo**: Accompanied by a map of Colombia with various regions highlighted in different colors.
- Así avanza el Acuerdo de Paz en los compromisos del Plan Nacional de Desarrollo**: A green banner with white text.

La página web es la casa de una organización, de donde se encuentra su misión, visión, plan estratégico, documentos constitutivos, noticias, entre otros elementos.

La Página Web del CNP, se encuentra en un proceso de remodelación, los elementos que se quieren incorporar son los siguientes:

- Acceso a redes sociales
- Encuentros nacionales regionales
- Sala de prensa (donde se espera publicar por lo menos una vez cada semana una nota sobre el trabajo del CNP)
- Comunicados de prensa, circulares, directrices
- Marco normativo
- Perfiles de los consejeros y consejeras a nivel nacional

## Conversatorios virtuales

Los conversatorios funcionaron muy bien en la estrategia planeada. Se revisarán los temas con la mesa directiva del CNP para definir un cronograma de los mismos.

## **Free press**

El free press consiste en figurar en noticias que emiten diversos medios de comunicación sin tener que pagar dinero por esa pauta.

Se ha consolidado una base de datos de medios de comunicación con el apoyo del DNP de medios nacionales, departamentales y municipales. Así como medios que se encuentran en la web. Lo cual nos permitirá como CNP buscar estratégicamente aquellos que sean afines a nuestra misión como CNP.

La frecuencia de los Free Press se fijará en por lo menos conseguir uno bimensual.

Con el apoyo del Oficina de Comunicaciones del DNP, se buscarán espacios en los canales institucionales, en la red de emisoras de la Radio Nacional de Colombia, en donde puedan invitar a los miembros del CNP a conversatorios, entrevistas foros, etc. Con el fin de dar visibilidad al Sistema Nacional de Planeación de Colombia.

## **Email marketing**

El email-marketing se basa en la creación de estrategia de mercadeo mediante el correo electrónico. La plataforma más usada y conocida para es mailchimp, que permite la generación de correos masivos con una interfaz dinámica, dando la posibilidad de sumar suscriptores.

El email marketing permite:

- Robustecer la base de datos
- Enviar boletines informativos
- Enviar noticias de forma masiva
- Circulares y comunicados
- Entre otros.

Actualmente se ha recopilado una base de datos que cuenta con las pestañas de:

- Gobernaciones
- Directorio CNP 2018-2016
- Consejeros(as) CTP
- Secretarías departamentales
- Alcaldías
- Medios nacionales, departamentales y de locales.

## Diseño

De acuerdo con el diagnóstico de comunicaciones, no existe actualmente un manual de marca institucional. Sin embargo, se ha venido trabajado en plantillas que le den identidad al CNP. El logo fue mejorado en calidad.

Las mismas se relacionan a continuación:






 @cnp\_col  
 Consejo Nacional de PlaneaciónCNP  
 www.cnp.gov.co




 @cnp\_col  
 Consejo Nacional de PlaneaciónCNP  
 www.cnp.gov.co




Juan Pérez  
Cargo xxxxxxxxxxxxxx

Juana Pérez  
Cargo xxxxxxxxxxxxxx


 @cnp\_col  
 Consejo Nacional de PlaneaciónCNP  
 www.cnp.gov.co




Juan Pérez  
Cargo xxxxxxxxxxxxxx

Juana Pérez  
Cargo xxxxxxxxxxxxxx


 @cnp\_col  
 Consejo Nacional de PlaneaciónCNP  
 www.cnp.gov.co




Juan Pérez  
Cargo xxxxxxxxxxxxxx

Juana Pérez  
Cargo xxxxxxxxxxxxxx


 @cnp\_col  
 Consejo Nacional de PlaneaciónCNP  
 www.cnp.gov.co




Juan Pérez  
Cargo xxxxxxxxxxxxxx

Juana Pérez  
Cargo xxxxxxxxxxxxxx


 @cnp\_col  
 Consejo Nacional de PlaneaciónCNP  
 www.cnp.gov.co




 @cnp\_col  
 Consejo Nacional de PlaneaciónCNP  
 www.cnp.gov.co

**Recomendación:**

*El CNP debería contar con un practicante de diseño gráfico que pudiera estructurar el manual de marca mucho más robusto y completo, propio de las capacidades del profesional.*