

CONSEJO NACIONAL DE PLANEACIÓN

| | |
|-----------------------------|--|
| Nombre de la reunión | Reunión plenaria CNP marzo de 2025. |
| Acta No. | 46 |
| Descripción breve | Se realiza reunión plenaria ordinaria para realizar presentación del informe periódico de Mesa Directiva, el cronograma del plan de acción, la propuesta de la estrategia de seguimiento al PND para el año 2025, entre otros. |
| Lugar | Presencial oficina CNP Cra. 12 #24-54 Bogotá piso 14 -virtual plataforma Microsoft Teams. |
| Fecha | 26 de marzo de 2025 |
| Hora de inicio | 10:00 am |
| Hora de terminación | 12:00 pm |

Orden del día

1. Llamado a lista y verificación del quorum.....2
2. Aprobación orden del día.....3
3. Aprobación acta plenaria febrero3
4. Informe de inasistencias a plenarios.....4
5. Informe de Mesa Directiva.....4
 - 5.1 Comunicaciones y relacionamiento público4
 - 5.2 Logístico y administrativo.....7
 - 5.3 Jurídica.....8
 - 5.4 sectorial y observatorio de planeación participativa8
6. Participación en Consejo Nacional de Participación Ciudadana-CNPC-9
7. CRONOGRAMA DEL PLAN DE ACCIÓN9
8. Estrategia de seguimiento al Plan Nacional de Desarrollo9
9. Reunión Mesa Permanente por la planeación participativa – Procuraduría General de la Nación.....11
10. Compromisos y cierre12



1. Llamado a lista y verificación del quorum

Se verifica el quórum y en atención a que se encuentran presentes 14 consejeros(as) nacionales de planeación se inicia una reunión decisoria, a continuación, se relaciona el listado de asistencia.

| NOMBRE | ENTIDAD / SECTOR | DECRETO | ASISTENCIA | | DELEGADO O NOVEDAD |
|--|----------------------------|-----------------------------------|------------|--------|--|
| | | | SI | NO | |
| ALCALDES | | | | | |
| Campo Elías Ramírez | Alcalde de Girón | Resolución N°000612 de 2022 | X | | Se delegó a Ingrid Sánchez por medio del oficio 01173 |
| Claudia Elena Espinosa Puello | Alcalde de Turbaco | Decreto 2181 de 2022 | | X | |
| VACANTE | | | | | |
| José Amílcar Pantoja | Alcalde de Ipiales | 2100 de 2018 | X | | |
| GOBERNADORES | | | | | |
| César Ortiz Zorro | Gobernador Casanare | 2100 de 2018 | X | | No enviaron delegación, se solicitará al ente territorial remitir dicho documento. |
| VACANTE | | | | | |
| Andrés Julián Rendón Cardona | Gobernador de Antioquia | Decreto 2181 de 2022 | | X | |
| VACANTE | | | | | |
| VACANTE | | | | | |
| SECTOR ECONÓMICO | | | | | |
| CLARA IMELDA DE LAS MERCEDES RESTREPO DE MITCHELL | Sector Económico | 2100 de 2018 | X | | |
| RAMIRO ORTIZ FONSECA | Sector Económico | Decreto 2181 de 2022 | X | | |
| JORGE ENRIQUE BEDOYA VIZCAYA | Sector Económico | Decreto 2181 de 2022 | | Excusa | |



| | | | | | |
|--|---------------------------------|------------------------------|--|--------|--|
| ROSMERY QUINTERO | Sector Económico | Decreto 2181 de X 2022 | | | |
| SECTOR SOCIAL | | | | | |
| VACANTE | | | | | |
| MIGUEL FAJARDO | Sector Social | 1052 de X 2023 | | | |
| ESTELLA PATRICIA ALBA | Sector Social | 1052 de X 2023 | | | |
| SONIA FONTALVO | Sector Social | 1052 de X 2023 | | | |
| SECTOR EDUCATIVO Y CULTURAL | | | | | |
| | Educativo y Cultural | 2100 de 2018 | | | |
| AMANDA VARGAS PRIETO | Educativo y Cultural | 2100 de 2018 | | Excusa | |
| SECTOR ECOLÓGICO | | | | | |
| JOAQUÍN CARABALLO RIVAS | Sector ecológico | 2100 de X 2018 | | | |
| SECTOR COMUNITARIO | | | | | |
| CEFERINO MOSQUERA MURILLO | Sector Comunitario | 2100 de X 2018 | | | |
| SECTOR MUJERES | | | | | |
| FRANCISCA AIDEE CASTILLO REYES | | Decreto 2181 de 2022 | | X | |
| GLORIA AMPARO ARBOLEDA MURILLO | | 2100 de X 2018 | | | |
| SECTOR COMUNIDADES INDÍGENA | | | | | |
| VACANTE | | | | | |
| SECTOR COMUNIDADES NEGRAS, AFRODESCENDIENTES Y RAIZALES | | | | | |
| GUSTAVO ADOLFO LUGO VALLECILLA | Sector Comunidades Negras | 2100 de 2018 | | X | |
| VACANTE | Sector Raizal | | | | |

2. Aprobación orden del día

Se presenta y somete a aprobación el orden del día dispuesto para la reunión plenaria. El cual fue aprobado por unanimidad.

3. Aprobación acta plenaria febrero

| Número | Fecha | Observaciones |
|--------|-------|---------------|
|--------|-------|---------------|



| | | |
|-----|-----------------------|--|
| 045 | 27 de febrero de 2024 | Se informa que se aprueba el acta de la sesión plenaria del mes de febrero debido a que no se recibieron comentarios por parte de los Consejeros Nacionales de Planeación. |
|-----|-----------------------|--|

4. Informe de inasistencias a plenarios

Se informa que, a la sesión plenaria del mes de febrero, faltaron la gobernación de Antioquia y la consejera Estella Patricia Alba Gil.

5. Informe de Mesa Directiva

La Mesa Directiva realiza presentación de las principales actividades realizadas durante el mes, a continuación, se relaciona lo presentado por las diferentes áreas.

5.1 Comunicaciones y relacionamiento público

PPT Seguimiento PND 2024.

El asesor Miguel Ángel Camacho, informa que durante el mes de marzo se construyó una presentación de sobre el seguimiento al PND 2024. La finalidad de este trabajo es realizar difusión de los resultados del informe de seguimiento realizado en el año 2024. Se deja a discreción de la plenaria, si se considera pertinente organizar un primer encuentro virtual de consejeros y consejeras territoriales de planeación para la socialización de este informe. Este escenario implica que estén presentes los Consejeros Nacionales de Planeación.

Frente a esto, el consejero Ceferino Mosquera considera necesario realizar este ejercicio. Por lo tanto, plantea la posibilidad de organizar una reunión virtual nacional para la socialización de este trabajo.

El asesor Miguel Camacho propone que se realice una encuesta en el chat grupal del CNP para revisar la disponibilidad horaria de los Consejeros Nacionales de cara a la realización de este encuentro. Esto queda como tarea por parte del asesor.

También hace énfasis en la importancia de contar con la presencia de los Consejeros Nacionales de Planeación.

Canales de atención CNP



El asesor Miguel Camacho informa que, se hizo una solicitud al DNP frente a la necesidad de implementar un canal de Whatsapp del CNP. Ante esto, el DNP no dio respuestas. Por lo anterior se trató de verificar si era posible avanzar con esta apuesta por parte del CNP, pero al no contar con algún dispositivo móvil, así como con un funcionario que pueda dedicarse a atender esta línea en un horario definido, la Mesa Directiva concluyó en que esta es una tarea que por el momento no se puede realizar.

Por lo tanto, se informa que, se dará un mayor impacto a los canales que ya están habilitados para la comunicación con el CNP (correo electrónico y redes sociales).

Estrategia de comunicaciones 2025.

Se presenta un balance de cuáles fueron los resultados en términos de comunicaciones el año pasado y las actividades que se cumplieron y no se cumplieron en este periodo. La finalidad de ello es la gestión del conocimiento que favorezcan los procesos ligados al área de comunicaciones.

Luego, frente a la estrategia de comunicaciones dispuesta para el año 2025, se tiene un objetivo principal, el cual es posicionar al CNP ante la sociedad civil, el gobierno y la ciudadanía. También se tienen 4 objetivos específicos que funcionarán como la ruta de esta área, estos son:

- Mostrar la labor de los consejeros en la planeación participativa.
- Fortalecer las relaciones públicas del CNP.
- Mejorar los canales digitales para la divulgación de temas clave.
- Articular las comunicaciones del CNP con el Departamento Nacional de Planeación (DNP).

Al respecto de lo anterior se reciben comentarios que solicitan que en esta estrategia se fortalezca el seguimiento al PND y que se implemente un método de contacto permanente con los CTP.

EL consejero Ceferino, expone las problemáticas que existieron en la contratación del equipo de apoyo. Los asesores fueron contratados en diferentes periodos, con fechas de culminación de contratos distintas y los honorarios fueron reducidos en un 16%. Esto ocurrió, a pesar del compromiso del CNP de respetar los mismos honorarios para el año 2024. Esto se agudizó, debido a las dificultades en la gestión del DNP. Sin embargo, afirma que un primer paso sería la socialización del informe con la reunión virtual (o reuniones virtuales) que se realicen con los Consejos Territoriales de Planeación.

Stakeholders (Públicos objetivo)

El asesor Miguel Camacho, también expone los grupos de interés, con quienes se compartirá toda la información del CNP: interno (CNP), cercano (CTP, OSC, Ministerio del interior, DNP, PGN, etc.), externo (ministerios relacionados a los sectores del CNP, universidades, entidades territoriales, ciudadanía en general).



También se exponen los indicadores de las redes sociales. Mostrando los números de interacción de las principales redes sociales del CNP desde 2021. Del mismo modo se informa cuáles son los objetivos en cuanto a números para el año 2025.

El consejero Joaquín Caraballo propone que se intensifique el trabajo de producción para la plataforma de Youtube. Frente a esto, se hace énfasis en la falta de personal cualificado para impulsar estas estadísticas.

Temas claves

Se exponen los temas claves para las estrategias de comunicación, estos son:

- Reforma de la ley 152: apoyar el relacionamiento público en el congreso de la república
- Vacancias del CNP: apoyar con el relacionamiento público a la Mesa Directiva para impulsar el nombramiento de estas vacancias.
- Participación del CNP en otras instancias de la sociedad civil: espacios para visibilizar al CNP como los que se dan en CNPC.
- Observatorio de planeación participativa: apoyar la convocatoria de las diferentes actividades.
- Seguimiento al PND: apoyar la divulgación del contenido, el relacionamiento con actores y el relacionamiento de las mesas técnicas sectoriales con el DNP.
- Relacionamiento público con los actores interesados: buscar establecer mesas de encuentros con diferentes actores.

También se exponen otras actividades en canales digitales: caja de herramientas, divulgación de acciones de los CTP, conmemoraciones, etc. También, en las diferentes campañas y relacionamiento: email, videos, comunicados de prensa, relacionamiento con stakeholders, FreePress (gestionar comunicaciones del CNP en diferentes espacios de las OSC, universidades y gremios) por último con las mesas técnicas. Además, se informa que se continuará con el boletín CNP informa. Se tratarán de producir videos enfocados en los eventos sectoriales, el resumen de las mesas técnicas con el DNP. Por último, también se intentarán realizar video podcast con el CNP (enfocado en la visión del PND desde los sectores).

El Consejero Ceferino, considera que los Consejeros Nacionales de Planeación deberían divulgar el estado del cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo desde los territorios a los que pertenecen cada uno de ellos.

El consejero Miguel Fajardo propone que se haga una actualización de los datos recolectados en el informe de seguimiento para la preparación de las reuniones en donde se presentará. El consejero Miguel Fajardo también realiza una invitación a participar en el marco de los encuentros regionales de economía solidaria, que se desarrollarán en la asamblea nacional de economía solidaria.



La consejera Clara Imelda, opina que, las dependencias del DNP juegan un papel clave, para realizar los aportes sectoriales.

Correos electrónicos institucionales - CNP

Se expone la situación de los correos institucionales de los Consejeros Nacionales de Planeación. Se recuerda la importancia de estos correos. Del mismo modo, se ofrece el apoyo para gestionar el correo electrónico de los Consejeros Nacionales de Planeación ante el DNP para quienes aún no cuentan con uno. Esto queda como tarea para el asesor Miguel Camacho.

5.2 Logístico y administrativo

Gestiones realizadas

La asesora María del Carmen Morales, informa que se gestionaron los viáticos del equipo de apoyo para los años 2025 y 2026.

2025: \$13.125.00

2026: \$13.518.750

También se gestionó el presupuesto de tiquetes para los años 2025 y 2026. Se gestionó oficio emitido al DNP con un presupuesto para tiquetes equivalente a \$80.000.000 para el 2025 y uno de \$90.000.000 para el 2026

Se informa, además, que se realizará una mesa técnica el día 4 de abril a las 2:00pm de manera virtual.

Plan de acción 2026

María del Carmen Morales explica que, en atención al cambio de gobierno en el 2026, el DNP se encuentra preparando el anteproyecto de presupuesto para las vigencias futuras, por lo anterior solicitaron al CNP remitir la información de plan de acción cuanto antes.

Así las cosas, se informa que la Mesa Directiva realizó esta proyección de plan de acción. **Se comparte este documento en el anexo No. 2 de la presente acta.**

El asesor Miguel Camacho, expone las características de este Plan de Acción, mencionando que se mantienen las 5 líneas de acción. En donde se presentan los objetivos, eventos, fechas, lugar, asistentes, tipo de evento, el valor unitario y el presupuesto total, así como los servicios logísticos y la justificación de estos eventos. Frente a la línea de Plan Nacional de Desarrollo se expone que en el 2026 se entregará el último informe de seguimiento al PND 2022 – 2026, pero también se generará el concepto a las bases del PND 2026 – 2030. Ambos eventos contarán con acto protocolario.

Frente a esto, el consejero Nacional de Planeación Miguel Fajardo, expone que es fundamental tener en cuenta el seguimiento que termina y el concepto que empieza. Frente a las reuniones técnicas con el DNP avisa que se teme por las vacancias existentes. Frente la participación en el



sistema nacional de planeación participativa, el consejero propone que existan actividades de capacitación para los CTP.

El consejero Ceferino Mosquera, agrega que debido a las dificultades presentadas este año con el DNP, se realizó la adecuación de este Plan de Acción.

La consejera Clara Imelda Restrepo, menciona que es esencial fortalecer la parte territorial y expone la importancia de que los consejeros que estén en los territorios puedan participar.

Finalmente, se somete a votación el plan de acción presentado, el cual es aprobado por unanimidad.

5.3 Jurídica

El asesor jurídico, informa que se redactaron derechos de petición dirigidos al DNP y al DAPRE (departamento administrativo de presidencia de la república) para informarse frente al estado de las vacantes del CNP y las vacantes en el CNPC.

Se brindó apoyo jurídico a los CTP de Bello y Aburrá Norte. También, se brindó apoyo jurídico a la alcaldía de girón.

Se llevaron a cabo reuniones con las UTL de los representantes ponentes del proyecto de reforma a la ley 152 de 1994. Aquí, las UTL comentan que el agendamiento está muy difícil para antes de junio. Por lo tanto, estos proponen que se radique nuevamente el proyecto, como un nuevo proyecto, para evitar ser archivado.

El consejero Nacional de Planeación Ceferino Mosquera, confirma que será difícil lograr estos espacios, propone retirarlo para volverlo a presentar.

De esta forma, la retirada del proyecto y la nueva estrategia para la presentación del mismo fue aprobada por los consejeros presentes.

El asesor Rafael se compromete a tener reuniones con las UTL de los ponentes para gestionar el retiro y la nueva radicación del proyecto de reforma a la ley 152 de 1994.

5.4 sectorial y observatorio de planeación participativa

El asesor sectorial Juan Diego Ramírez, expone que ya fue creado un cronograma para el análisis y la sistematización de buenas prácticas del 2025, aquí se definen las fechas de apertura de convocatoria para que los CTP interesados de participar presenten sus iniciativas, también se propone un primer acercamiento virtual y presencial si se da el caso, así como el proceso del análisis y la sistematización de las experiencias. También se integra en este cronograma, el evento de socialización de las buenas prácticas sistematizadas en 2023, 2024 y 2025.

Frente al tema de los datos del observatorio, se informa que el OPP está en uso y se lograron recuperar los documentos. Frente a esto también se informa que se encuentran en un proceso de migración de datos.



Por otro lado, el asesor Juan Diego Ramírez, expone que se enviarán los planes de acción actualizados.

6. Participación en Consejo Nacional de Participación Ciudadana- CNPC-

Miguel Ángel Camacho expone que, se realizó comunicado de prensa informando a los actores de la planeación participativa sobre las principales conclusiones del CNPC. También se realizó una divulgación en redes sociales de la participación del Consejo Nacional de Planeación en esta instancia. Por último, se acordó acompañar por parte del Equipo de apoyo las reuniones del CNPC. Virtuales (discusión Política Pública de Participación Ciudadana) con Rafael Campo y Presenciales (mensuales) con Miguel Camacho Quintero.

7. CRONOGRAMA DEL PLAN DE ACCIÓN

Se presenta el cronograma del Plan de Acción del año 2025, aquí se definen los ejes, acciones, lugares, actividades y meses correspondientes para la ejecución de este plan. **Se comparte este documento en el anexo No. 3 de la presente acta.**

8. Estrategia de seguimiento al Plan Nacional de Desarrollo

Estrategia

El asesor Kennel Carbonó presenta la estrategia del seguimiento al PND para el periodo 2025. La cual consta una base de información referida en los indicadores del PND y los conceptos del CNP acogidos por el DNP para el PND. La estrategia se centrará en diferentes líneas de información, las cuales son: aportes autónomos de CNP, aportes resultantes de las reuniones sectoriales con las dependencias del DNP (presenciales y virtuales), aportes de las OSC (virtuales) y aportes de los territorios a través de reuniones sectoriales con los CTP (virtuales). Estos aportes constituirán la estructura del informe de seguimiento, el cual estará basado en los sectores del CNP, los entes territoriales y los aportes de las OSC. Frente a estos últimos, es importante resaltar **la ayuda de los CNP para lograr identificar 1 o 2 organizaciones de la sociedad civil representativos de su sector**, con la finalidad de identificar a aquellas que, puedan aportar a la construcción del seguimiento al PND para este periodo.

Metodología

La metodología se realizará de forma virtual y presencial, esta se ejecutará con las dependencias del DNP. Consta de un orden del día para las reuniones:

- Espacio de saludos
- Balance general del sector frente al seguimiento (DNP)



- Generalidades CNP (Integrantes, funciones, sector, trabajos previos)
- Preguntas y respuestas (indicadores, concepto)
- Recomendaciones
- compromisos y tareas

Esta metodología integra como participantes a los CNP representantes del sector a debatir, el grupo de apoyo del CNP y las dependencias del DNP. Los aportes resultantes serán organizados por el grupo de apoyo, presentado al CNP para ajustes e integrado en el documento de seguimiento.

Las fechas para la realización de esta metodología serán las relacionadas con las plenarias de los meses de abril, mayo, junio y julio. Para quienes vivan en Bogotá podrán elegir una fecha diferente a la plenaria, del mismo modo, quienes elijan hacerlo virtual podrán realizarla en estos meses.

Agenda de seguimiento al PND

El asesor Kennel Carbonó, expone cuales son las fechas destinadas para cada una de las actividades relacionadas al seguimiento del PND, explicadas previamente en la metodología. **Se comparte este documento en el anexo No. 4 de la presente acta.**

Puntos a tener en cuenta

- Ayuda de los consejeros en la identificación de una (1) o dos (2) OSC representativa de su sector para que participen en la aportación de conceptos al seguimiento del PND.
- Los sectores que no cuenten con representación NO serán incluidos dentro de la construcción del informe de seguimiento al PND.
- Los Consejeros Nacionales de Planeación que participen en las reuniones técnicas con las dependencias del DNP darán un informe de estos espacios en las reuniones plenarias correspondientes.
- Los aportes de los Consejeros Nacionales de Planeación para el seguimiento al PND tendrán como plazo máximo el día 15 de agosto.
- Los Consejeros Nacionales de Planeación que participen en las reuniones técnicas de su sector con el DNP socializarán los resultados en las reuniones plenarias.
- Los Consejeros Nacionales de Planeación que lo deseen elegirán la fecha de su interés para las reuniones presenciales con las dependencias del DNP :24 de abril ,29 de mayo, 26 de junio y 31 de julio.

Ficha de sistematización de reuniones e información de las direcciones técnicas del DNP

El asesor Juan Diego Ramírez informa que, se diseñó una ficha única para la recolección de información que permite sistematizar todo el proceso de relacionamiento entre los sectores del CNP y las direcciones técnicas del DNP. **Se comparte este documento en el anexo No. 5 de la presente acta.**



Diapositivas tipo para presentación de resultados de reuniones sectoriales en plenaria del CNP

Por otro lado, como complemento a la propuesta de presentar el estado de los sectores del CNP y su labor en el seguimiento al PND, se diseñó una plantilla de diapositivas que permite hacer un balance de los resultados con las reuniones técnicas del DNP. **Se comparte este documento en el anexo No. 6 de la presente acta.**

La consejera Nacional Rosmery Quintero, pregunta si existe alguna forma de acceder a la información más actualizada de los resultados del PND.

El asesor Juan Diego Ramírez, responde que este sería uno de los objetivos de las reuniones técnicas con el DNP; conocer la información más actualizada de los diferentes temas.

9. Reunión Mesa Permanente por la planeación participativa – Procuraduría General de la Nación.

Para esta sesión, se presenta el nuevo delegado por la Procuraduría General de la Nación (PGN) para los procesos de la Mesa permanente con el CNP.. El delegado enciona la intención de que estas reuniones de Mesa Permanente se continúen realizando y que la PGN pueda servir como garante y como articuladores para todos los consejeros. Posterior a esto, se presentan los participantes de la sesión plenaria (presenciales y virtual).

El asesor jurídico Rafael Campo, explica que el objetivo de esta reunión es la contextualización de la Mesa Permanente para el delegado de la PGN. Para esto, explica la forma en que se originó la MP, sus objetivos, su funcionamiento y el protocolo que se realiza para recibir los casos de los CTP.

El delegado menciona que se encuentran en el proceso de empalme, por lo tanto, propone que se presentarán los avances en la próxima sesión plenaria.

El asesor Miguel Camacho, presenta el observatorio de Planeación participativa y expone la sesión de aliados de la planeación, aquí se encuentra el contenido de la Mesa Permanente y las actualizaciones que se hacen de los diferentes casos.

El consejero Ceferino Mosquera, propone al delegado que, se emita una directriz por parte de la PGN donde se le recuerde a las alcaldías y gobernaciones los compromisos que tiene con los CTP.

Por último, se presenta un video explicativo de cómo funciona la mesa permanente.

El delegado, informa que lo positivo del trabajo realizado es el acercamiento ya existente con los CTP y las ventajas de esto para dar respuestas rápidas. Afirma que, los formatos y procesos son los adecuados para el orden cronológico y la trazabilidad que se ha estado realizando en los últimos años. Se propone la realizar mesas de trabajo esporádicas, que no sean solo las estipuladas en el año.



El delegado informa que, desde la PGN, se está adelantando hacer un gran foro de ordenamiento territorial, donde los diferentes actores puedan participar (alcaldías, CTP, etc.). Frente a esto, invita al CNP a participar.

10. Compromisos y cierre

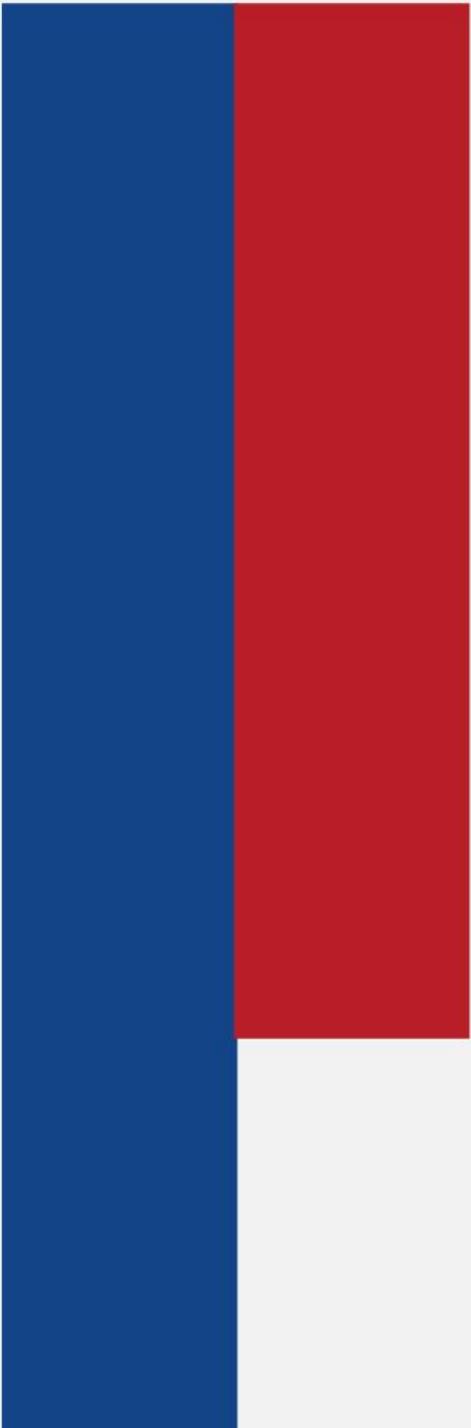
- Se realizará una encuesta en el chat grupal del CNP para revisar la disponibilidad horaria de los Consejeros Nacionales de cara a la realización de un encuentro nacional (virtual) en donde se expondrán los resultados del seguimiento al PND en el año 2024. (Consejero Ceferino propone hacerlo antes de semana Santa)
- Se enviarán los usuarios y contraseñas de los correos institucionales a los Consejeros Nacionales de Planeación, así como gestionar los correos institucionales de los consejeros que no cuentan con uno ante el DNP.
- Se realizarán reuniones con las UTL de los ponentes para gestionar el retiro y la nueva radicación del proyecto de reforma a la ley 152 de 1994.
- Se enviarán Planes de acción sectoriales ajustados con las nuevas acciones del 2025, para revisión del CNP.
- Se enviarán los insumos del seguimiento al PND a los Consejeros Nacionales de Planeación.
- Se enviarán cartas al DNP solicitando espacios de reunión para la explicación del organigrama y las reuniones técnicas con el DNP.





**Consejo
Nacional de
Planeación**

PARA PENSAR EL PAÍS





Plenaria CNP abril 2025

Orden del día

1. Llamado a lista y verificación del quorum
2. Aprobación orden del día.
3. Aprobación acta plenaria marzo.
4. Informe de inasistencias a plenarios.
5. Informe de Mesa Directiva.
6. Participación en Consejo Nacional de Participación Ciudadana-CNPC-
7. Varios
8. Socialización del organigrama del DNP y funcionamiento de Sinergia 2.0 por parte del DNP.
9. Cierre

1. Llamado a lista y verificación de Quórum



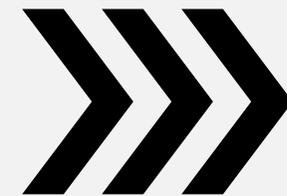
2. Aprobación orden del día



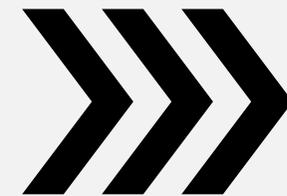
Orden del día

1. Llamado a lista y verificación del quorum
2. Aprobación orden del día.
3. Aprobación acta plenaria marzo.
4. Informe de inasistencias a plenarios.
5. Informe de Mesa Directiva.
6. Participación en Consejo Nacional de Participación Ciudadana-CNPC-
7. Varios
8. Socialización del organigrama del DNP y funcionamiento de Sinergia 2.0 por parte del DNP.
9. Cierre

3. Aprobación acta plenaria marzo 2025



4. Informe de inasistencias a plenarios



ASISTENCIA PLENARIAS CNP 2025

| Consejero (a) | 27 DE FEBRERO | 27 DE MARZO | 24 DE ABRIL | 29 DE MAYO | 26 DE JUNIO | 31 DE JULIO | 28 DE AGOSTO | 25 DE SEPTIEMBRE | 30 DE OCTUBRE | 27 DE NOVIEMBRE |
|---|------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|-----------------|---------------------|------------------|--------------------|
| Alcalde de Giron | ✓ | ✓ | | | | | | | | |
| Alcalde de Turbaco, Bolívar | ✓ | X | | | | | | | | |
| Vacante | | | | | | | | | | |
| Alcalde de Ipiales, Nariño | ✓ | ✓ | | | | | | | | |
| Vacante | | | | | | | | | | |
| Gobernador de Antioquia | X | X | | | | | | | | |
| Vacante | | | | | | | | | | |
| Vacante | | | | | | | | | | |
| Gobernador de Casanare | ✓ | ✓ | | | | | | | | |
| Clara Imelda de las Mercedes Restrepo de Mitchell | ✓ | ✓ | | | | | | | | |
| Ramiro Ortiz Fonseca | ✓ | ✓ | | | | | | | | |
| Jorge Enrique Bedoya Vizcaya | ✓ | Excusa | | | | | | | | |
| Rosmery Quintero Castro | ✓ | ✓ | | | | | | | | |
| vacante sector social | | | | | | | | | | |
| Sonia María Fontalvo Rudas | ✓ | ✓ | | | | | | | | |
| Miguel Arturo Fajardo Rojas | ✓ | ✓ | | | | | | | | |
| Estella Patricia Alba Gil | X | ✓ | | | | | | | | |
| Vacante sector educativo | | | | | | | | | | |
| Amanda Vargas Prieto | ✓ | Excusa | | | | | | | | |
| Joaquín Caraballo Rivas. | ✓ | ✓ | | | | | | | | |
| Ceferino Mosquera Murillo | ✓ | ✓ | | | | | | | | |
| Gloria Amparo Arboleda Murillo | ✓ | ✓ | | | | | | | | |
| Francisca Aidee Castillo Reyes | ✓ | X | | | | | | | | |
| Vacante sector raizal | | | | | | | | | | |
| Gustavo Adolfo Lugo Vallecilla | ✓ | X | | | | | | | | |
| Vacante sector indígena | | | | | | | | | | |

5. Informe de Mesa Directiva



Comunicaciones y relaciones públicas

Reunión con CTP

-  Fecha: Jueves 10 de abril de 2025
-  Hora: 2:00 p.m. a 3:00 p.m.
-  Modalidad: Virtual
-  Imelda Restrepo, Ceferino Mosquera, Patricia Alba y Rosmery Quintero

Objetivo: invitar a los presidentes de Consejos Territoriales de Planeación (CTP) departamentales y de ciudades capitales a un espacio informativo y de diálogo para el fortalecimiento de la planeación participativa.

Agenda:

- Espacio de saludos y presentación
- Socialización de generalidades del CNP (preguntas frecuentes)
- Actualización de temas
- Política Pública de Participación Ciudadana
- Observatorio de Planeación Participativa
- Socialización de seguimiento al Plan Nacional de Desarrollo 2024
- Estrategia de seguimiento al Plan Nacional de Desarrollo 2025
- Canales de comunicación del CNP
- Intervenciones CTP
- Cierre

Comunicaciones y relaciones públicas

Reunión con CTP

Aprendizajes

- La convocatoria fue compartida con otros CTP, lo cual hizo que llegaran presidentes y consejeros(as) de municipios principalmente del Caribe.
- Varios de los consejeros que se conectaron hacen parte de otras organizaciones que no ven con buenos ojos al CNP (Secretaría Técnica)
- La discusión giró en torno a que ya existía una reglamentación del SNP.
- Reunión giró en torno a necesidades personales y particulares de los CTP, aún cuando se aclaró la misionalidad del CNP.
- Actos de grosería e irrespeto por el uso del tiempo y de la palabra.
- Se sugiere replantear la comunicación con los CTP, no realizando reuniones de este tipo y profundizar el manejo territorial únicamente a Seguimiento del PND y ejercicio de Buenas Prácticas.
- Se participará en espacios convocados por CTP de manera virtual para dar saludos protocolarios.

Correos electrónicos

- De acuerdo con las solicitudes, fueron abiertos los correos electrónicos de los consejeros(as)

Campañas y Relacionamento

- **Email marketing:** Boletines informativos y comunicados. (CNP INFORMA)
- **Buenas Prácticas:** Divulgación de convocatoria a CTP para participar en la dinámica.
- **Mesa Técnica CNP-DNP:** Se brindó acompañamiento a la Mesa Directiva en la presentación de los temas de la Mesa Técnica.
- **ASCUN:** Inició proceso de relacionamiento con esta organización para su participación en el Seguimiento al PND 2025.
- **Subdirección de Ordenamiento Territorial del DNP:** recibimos invitación a participar en mesas de capacitación y asesoramiento sobre ordenamiento territorial y planes de desarrollo (CTP Tunja, Popayán, Buga y Chocó). Estamos a la espera de fecha y hora.
- **CTP Santander:** Solicitud reunión conjunta tema Declaratoria de la Zona de Reserva Temporal Santurbán. Se reenviará la solicitud al DNP por ser de su competencia.
- **CTP Tolima:** Recibimos invitación a participar en saludo protocolario virtual en “Celebración Día del Consejerito”. 28 de abril. 9:00 a.m. Pendiente por confirmar.

Administrativo y logístico

Mesa técnica 04 de abril

Eje incidencia:

- Dirección de Gobierno se comprometió a hacer seguimiento a la solicitud de vacaciones en el DAPRE (CNP presentó derecho de petición de manera autónoma a Presidencia para avanzar en el proceso)
- Dirección de Gobierno se comprometió a hacer seguimiento a la solicitud de participación del CNP en la Comisión Ciudadana de Lucha Contra la Corrupción.
- Se gestionó la participación de la DSEPP en esta plenaria para socializar la estructura interna del DNP y la plataforma de Sinergia.
- Dirección de Gobierno informa que Emisión del decreto de reglamentación SNP está en Presidencia de la República.
- Viviana Moran (Dirección de Gobierno) afirma que, en cuanto se poseione la persona encargada de la Dirección General, harán las gestiones pertinentes para este agendamiento.

Administrativo y logístico

Mesa técnica 04 de abril

Eje logístico y administrativo

El DNP presentó una circular emitida por el Ministerio de Hacienda, donde resalta una inflación proyectada para el 2026 del 3%. Exponen que esta variable macroeconómica condiciona la solicitud presupuestal que realiza el CNP

El CNP solicitó presupuesto para vigencia 2026 de \$478.000.000.00. No obstante, el DNP informa que, solo es posible lo que se apropió en la vigencia 2025, que corresponde a \$339.997.000.00, al cual puede aplicarse un incremento del 3% y llegar a \$350.196.910.00.

Para tiquetes aéreos se solicitaron \$95.000.000.00 para 2026. En la vigencia 2025 el valor apropiado fue de \$80.000.000.00 (lo que se aprobó de presupuesto de funcionamiento para la subdirección). Se realizó el mismo ejercicio presupuestal frente al incremento del 3%, por lo tanto, se proyectó y se solicitó el anteproyecto de 82.400.000.00 para el 2026.

SOLICITUD PRESUPUESTO CONSEJO NACIONAL DE PLANEACIÓN VIGENCIAS 2025 Y 2026

OPERADOR LOGISTICO

| CONCEPTO | VALOR SOLICITADO ANTEPROYECTO VIGENCIA 2026 | APROPIACION VIGENCIA 2025 | PROYECCION ANTEPROYECTO 2026 IPC 3% | VF APROBADA VIGENCIA 2026 |
|--------------------|---|---------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| OPERADOR LOGISTICO | \$ 478.000.000,00 | \$ 339.997.000,00 | \$ 350.196.910,00 | \$ 328.536.312,00 |

CONTRATOS DE PRESTACION DE SERVICIOS

| No. CUPOS | CONCEPTO | VALOR SOLICITADO | APROPIACION CUPOS 2025 | PROYECCION ANTEPROYECTO 2026 IPC 3% |
|-----------|-------------------------------|-------------------|------------------------|-------------------------------------|
| 1 | KENNEL ANDRES CARBONO | \$ 55.026.720,00 | \$ 33.398.400,00 | \$ 34.400.352,00 |
| 2 | JUAN DIEGO DE JESUS RAMIREZ | \$ 55.026.720,00 | \$ 33.398.400,00 | \$ 34.400.352,00 |
| 3 | MARIA DEL CARMEN MORALES | \$ 74.647.560,00 | \$ 66.201.200,00 | \$ 68.187.236,00 |
| 4 | RAFAEL FRANCISCO CAMPO DIAZ | \$ 84.112.272,00 | \$ 51.051.840,00 | \$ 52.583.395,20 |
| 5 | MIGUEL ANGEL CAMACHO QUINTERO | \$ 103.013.940,00 | \$ 62.524.190,00 | \$ 64.399.915,70 |
| | TOTAL | \$ 371.827.212,00 | \$ 246.574.030,00 | \$ 253.971.250,90 |

| APROPIACION 2025 | VALOR SOLICITADO | APROPIACION VIGENCIA 2025 | PROYECCION ANTEPROYECTO 2026 IPC 3% |
|---------------------|------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| TIQUETES AEREOS CNP | \$ 95.000.000,00 | \$ 80.000.000,00 | \$ 82.400.000,00 |

*Valor ejecutado contratistas vigencia 2024 \$49.029.400

| CONCEPTO | EJECUCION 2024 | SOLICITUD VIGENCIA 2025 | SOLICITUD VIGENCIA 2026 (TIQUETES Y GASTOS DE DESPLAZAMIENTO) | PROYECCION ANTEPROYECTO 2026 IPC 3% |
|--------------------------|-----------------|-------------------------|---|-------------------------------------|
| GASTOS DE DESPLAZAMIENTO | \$26,401,880.00 | \$13,125,000.00 | \$36,050,000 | \$13,518,750 |

Administrativo y logístico

Mesa técnica 04 de abril

El valor de apropiación de 2025 para los contratistas del CNP es de \$246.574.030.00. El DNP reitera que el valor solicitado para el 2026 corresponde a lo que se tiene designado en honorarios para 2025, asignándole un incremento del 3%. El valor solicitado por el CNP fue un cupo general de \$371.827.212.00, sin embargo, teniendo en cuenta que el valor de apropiación para 2025, se proyectó y se solicitó el anteproyecto \$253.971.250,90 para 2026. El DNP aclaró que, estas estimaciones de incremento son susceptibles de ser aprobadas o no. Puede ocurrir un escenario de restricción presupuestal que impida este incremento.

En cuanto a los gastos de desplazamientos de los contratistas, el CNP solicitó \$13.125.000 para 2025. Sin embargo, la solicitud que se había hecho para el 2026 por el CNP es de 36.050.000.00. No obstante, el valor máximo que se podría aprobar para esta vigencia sería de \$13.518.750, basándose en el incremento del 3% aplicado a los demás montos relacionados.

SOLICITUD PRESUPUESTO CONSEJO NACIONAL DE PLANEACIÓN VIGENCIAS 2025 Y 2026

OPERADOR LOGISTICO

| CONCEPTO | VALOR SOLICITADO ANTEPROYECTO VIGENCIA 2026 | APROPIACION VIGENCIA 2025 | PROYECCION ANTEPROYECTO 2026 IPC 3% | VF APROBADA VIGENCIA 2026 |
|--------------------|---|---------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| OPERADOR LOGISTICO | \$ 478.000.000,00 | \$ 339.997.000,00 | \$ 350.196.910,00 | \$ 328.536.312,00 |

CONTRATOS DE PRESTACION DE SERVICIOS

| No. CUPOS | CONCEPTO | VALOR SOLICITADO | APROPIACION CUPOS 2025 | PROYECCION ANTEPROYECTO 2026 IPC 3% |
|-----------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| 1 | KENNEL ANDRES CARBONO | \$ 55.026.720,00 | \$ 33.398.400,00 | \$ 34.400.352,00 |
| 2 | JUAN DIEGO DE JESUS RAMIREZ | \$ 55.026.720,00 | \$ 33.398.400,00 | \$ 34.400.352,00 |
| 3 | MARIA DEL CARMEN MORALES | \$ 74.647.560,00 | \$ 66.201.200,00 | \$ 68.187.236,00 |
| 4 | RAFAEL FRANCISCO CAMPO DIAZ | \$ 84.112.272,00 | \$ 51.051.840,00 | \$ 52.583.395,20 |
| 5 | MIGUEL ANGEL CAMACHO QUINTERO | \$ 103.013.940,00 | \$ 62.524.190,00 | \$ 64.399.915,70 |
| | TOTAL | \$ 371.827.212,00 | \$ 246.574.030,00 | \$ 253.971.250,90 |

| APROPIACION 2025 | VALOR SOLICITADO | APROPIACION VIGENCIA 2025 | PROYECCION ANTEPROYECTO 2026 IPC 3% |
|---------------------|------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| TIQUETES AEREOS CNP | \$ 95.000.000,00 | \$ 80.000.000,00 | \$ 82.400.000,00 |

*Valor ejecutado contratistas vigencia 2024 \$49.029.400

| CONCEPTO | EJECUCION 2024 | SOLICITUD VIGENCIA 2025 | SOLICITUD VIGENCIA 2026 (TIQUETES Y GASTOS DE DESPLAZAMIENTO) | PROYECCION ANTEPROYECTO 2026 IPC 3% |
|--------------------------|-----------------|-------------------------|---|-------------------------------------|
| GASTOS DE DESPLAZAMIENTO | \$26,401,880.00 | \$13,125,000.00 | \$36,050,000 | \$13,518,750 |

Jurídica



1. Se dio respuesta a denuncia presentada por miembro del CTP de la Dorada, Caldas.
2. Se dio apoyo jurídico al asesor Juan Diego Ramírez en solicitud de información del consejero Ramiro Ortiz ante la alcaldía de Neiva y la Gobernación del Huila.
3. Se dio apoyo jurídico al asesor Juan Diego Ramírez para dar Respuesta a Solicitud de Acompañamiento y Apoyo Logístico – Intercambio de Saberes Sabana Occidente
4. Se dio respuesta en conjunto con los asesores Juan Diego Ramírez y Miguel Camacho, derecho de petición sobre pronunciamiento relacionado al Plan Nacional de Desarrollo, interpuesto por el señor Zoilo Chaux.
5. Se realizó análisis jurídico al borrador del Sistema Nacional de Participación Ciudadana y al documento de Política Pública de Participación Ciudadana para ser enviado al CNPC por la Consejera Amanda Vargas.
6. Se brindó apoyo jurídico en la reunión realizada con los presidentes de CTP realizada el día 10 de abril de 2025.

Sectorial y Observatorio de Planeación Participativa

Observatorio de Planeación Participativa

Buenas prácticas de la Planeación Participativa 2025

El 7 de abril se dio inicio a la convocatoria del proyecto 2025, con seis CTP referenciados para participar: Huila, Quindío, Norte de Santander, Chía, Casanare y Tolima.

Esta etapa contempla la apertura formal de la convocatoria, un primer encuentro virtual para conocer sus experiencias, el diseño de instrumentos para recolectar buenas prácticas, visitas a los territorios y la sistematización de la información recopilada.

¿Tienes una buena práctica en tu Consejo Territorial de Planeación?

El Consejo Nacional de Planeación abre convocatoria para que **los Consejos Territoriales**

Podrás ser reconocido como **un CTP ejemplar en el país** y fortalecerás las redes de los consejeros(as) territoriales

Evaluaremos tu buena práctica y nos contactaremos contigo.

¡El país quiere saber de ti!

Más información en:

- @cnp_col
- Consejo Nacional de Planeación CNP
- @cnp_col
- Consejo Nacional de Planeación

Recuerda que las categorías son:

- Incidencia
- Generación de conocimiento

Si tuviste una buena práctica que "la rompió" en 2024 te invitamos a comunicarte con nosotros a través de las redes sociales o del correo electrónico.

Sectorial y Observatorio de Planeación Participativa

Observatorio de Planeación Participativa

Avances en la migración de datos del OPP – Reunión con OTSI del DNP

- **Reunión técnica con OTSI del DNP**

Se realizó un encuentro con el equipo de la Oficina de Tecnologías de la Información (OTSI) del DNP para abordar el proceso de migración de los datos del Observatorio de Planeación Participativa (OPP).

- **Cambio en el origen del repositorio de datos**

Según los lineamientos institucionales, es necesario migrar el repositorio actual de OneDrive hacia SharePoint On-premises.

- **Compromisos desde OTSI**

El equipo técnico del DNP se comprometió a apoyar todo el proceso desde el componente tecnológico, incluyendo:

- La creación de colecciones para el almacenamiento de la información.
- La gestión de permisos y solicitudes necesarias para su correcto funcionamiento.

- **Responsabilidades desde el CNP**

Se iniciará un inventario de los activos de información actualmente publicados en el OPP. Esto facilitará la organización y migración ordenada de los contenidos.

- **Beneficios esperados**

Esta migración permitirá contar con un sistema de información más estructurado, seguro y robusto. Además, SharePoint On-premises trabaja con metadatos, lo que habilita un uso más amplio de la información en otros proyectos y contextos.



Planes de acción sectoriales 2025

A inicios del mes se remitieron a todos los consejeros y consejeras las proyecciones de los Planes de Acción Sectoriales (PAS), incluyendo las correspondientes a 2024 y 2025.

Se recibieron comentarios por parte de algunos consejeros, lo que llevó a realizar ajustes en los PAS. Entre las modificaciones se destacan la definición del estado de las actividades (contempladas, en proceso, sin iniciar) y la diferenciación en la estructura entre actividades de 2024 y 2025.

Actualmente se están finalizando los ajustes mencionados, con el fin de enviar las versiones definitivas para su aprobación.

Apoyo sectorial

1. Se brindó apoyo sectorial al **consejero Ramiro Ortiz** mediante el envío de comunicaciones oficiales a la Gobernación del Huila y la Alcaldía de Neiva, presentándolo como consejero nacional, junto con sus funciones e información de contacto.
2. Como resultado, se logró una reunión entre el consejero y **la Alcaldía de Neiva**, en la que se avanzó en la articulación y proyección de trabajo conjunto. La Alcaldía compartió información sobre la ejecución del Plan de Desarrollo Municipal y el estado de los proyectos del Gobierno Nacional en el municipio.
3. Se está a la espera del contacto por parte de la Gobernación del Huila.



Seguimiento PND

Comunicaciones al DNP y OSC

Se redactó y envió una carta a la Dirección de Gobierno para agendar la socialización del organigrama del DNP y el funcionamiento de Sinergia 2.0 para el 24 de abril en Plenaria.

Se redactó y envió una carta a la Dirección de Desarrollo Social y a la Subdirección de Educación, Deporte y Cultura para la invitación a la reunión con el sector educativo y cultural.

Se redactó y envió una carta a la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) para invitarlos a una jornada de trabajo en el marco del seguimiento al PND.

Socialización de la estrategia de seguimiento al PND para CTP

El 10 de abril, junto a la Mesa Directiva y el equipo de apoyo se realizó una reunión informativa con CTP de todo el país. Aquí se socializó la estrategia de seguimiento al PND para el año 2025, y se invitó al trabajo articulado a través de estrategias virtuales para conocer las percepciones territoriales.

Seguimiento PND

Envío de insumos de seguimiento a los Consejeros Nacionales de Planeación

El día jueves 17 de abril, se enviaron a los Consejeros(as) Nacionales de Planeación, un documento guía con los insumos relacionados a cada uno de los sectores del CNP. Dentro de este documento se incluyó:

- Los conceptos, indicadores y referencias dentro del PND relacionados a cada sector
- La estructura de la estrategia general y la metodología de las reuniones con el DNP
- Un recordatorio de temas claves que incluía: el envío de 1 o 2 OSC referentes al sector, el plazo para recibir los aportes de los sectores y los compromisos de los Consejeros Nacionales de Planeación posterior a las reuniones que sostengan en el marco del seguimiento al PND.



Seguimiento PND

Agendamiento de reuniones con DNP

Las reuniones presenciales con el DNP que se realizarán en el marco de las Plenarias, se desarrollarán dentro de las siguientes fechas:

29 de mayo:

26 de junio:

31 de julio:

Entre los meses de **mayo y julio**, estará abierto el espacio para hacer las reuniones virtuales para quienes así lo deseen y presenciales para los Consejeros Nacionales que vivan en Bogotá.

6. Participación en Consejo Nacional de Participación Ciudadana CNPC



Participación en Consejo Nacional de Participación Ciudadana CNPC

- **Reglamento:**
 - Nuestros comentarios fueron tenidos en cuenta. Equipo de apoyo hizo importantes recomendaciones.
- **Política Pública de Participación Ciudadana:**
 - Se realizaron aportes técnicos al documento consolidado. CNP fue el único sector que realizó la tarea.
 - El DNP se comprometió a incluirlos en la propuesta y enviar nuevamente una versión el 23 de abril esperando hasta el 16 de mayo recibir comentarios sobre la nueva propuesta.
 - Próxima plenaria a finales de mayo para aprobación de la Política Pública.
 - Consejera Patricia podría asistir a este espacio en los próximos meses.
- El plan de formación se realizará en los próximos días de manera híbrida.



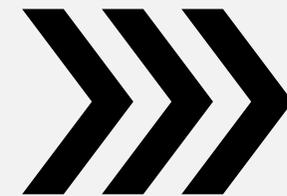
7. Varios



7.1. Comunicado del sector Educativo y Cultural sobre disminución del presupuesto del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

https://planeacionnacional-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/juandramirez_dnp_gov_co2/EauRgzUoH2xMqzV4GT OVTFMBP6VsfhmysoSB8NmRktJaEQ?e=Jlg5Z3

8. Socialización del organigrama del DNP y funcionamiento de Sinergia 2.0 por parte del DNP.





Consejo Nacional de Planeación

PARA PENSAR EL PAÍS

Carrera 10 No. 24-55 piso 14
Edificio World Service
Conmutador 3815000
ext. 23871 - 23853
Bogotá, Colombia

www.cnp.gov.co

**FICHA DE SISTEMATIZACIÓN DE REUNIONES ENTRE EL CONSEJO NACIONAL DE
PLANEACIÓN Y LAS DIRECCIONES TÉCNICAS DEL DEPARTAMENTO NACIONAL
DE PLANEACIÓN**

| 1. ORGANIZACIÓN OPERATIVA | |
|---|--|
| Responsable de Coordinación con Enlace Técnico | |
| Responsable de Relatoría y Acta | |
| Responsable de Multimedia y Registro Audiovisual | |
| Responsable de Coordinación Logística | |

| 2. INFORMACIÓN GENERAL | |
|---|--|
| Sector del CNP | |
| Consejero(s) | |
| Dirección Técnica DNP | |
| Fecha de Solicitud de Reunión | |
| Carta de Solicitud de Reunión (Enlace) | |
| Fecha Programada de la Reunión | |
| Modalidad | |
| Enlace Virtual | |
| Lugar de Realización | |



| 3. PARTICIPANTES | | | |
|-------------------------------------|---------------|--------------|-----------------|
| | Nombre | Cargo | Contacto |
| Representantes CNP | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Representantes DNP | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Otros actores vinculados | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| 4. OBJETIVOS DE LA REUNIÓN | |
|-----------------------------------|--|
| Objetivo General | |
| Objetivos Específicos | |
| | |
| | |

| 5. AGENDA DE LA REUNIÓN | |
|--------------------------------|--|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |



| | |
|---|--|
| | |
| 4 | |
| 5 | |

| 6. RELATORÍA DE LA REUNIÓN | |
|--|---|
| RESUMEN EJECUTIVO | |
| (Síntesis de los temas clave tratados) | |
| Avances destacados | (Logros, hitos cumplidos, buenas prácticas) |
| Cuellos de botella | (Barreras institucionales, operativas y/o territoriales) |
| Puntos Críticos | (Elementos estratégicos que requieren intervención inmediata) |



| | |
|------------------------------|---|
| Propuestas y Acuerdos | (Soluciones, estrategias de mejora y nuevas líneas de acción) |
|------------------------------|---|

| 7. COMPROMISOS Y RESPONSABILIDADES | |
|---|--|
| a. Compromisos del Dirección Técnica DNP | |
| Acción 1 | |
| Responsable 1 | |
| Plazo de ejecución 1 | |
| Acción 2 | |
| Responsable 2 | |
| Plazo de ejecución 2 | |
| b. Compromisos del CNP | |
| Acción 1 | |
| Responsable 1 | |
| Plazo de ejecución 1 | |
| Acción 2 | |
| Responsable 2 | |
| Plazo de ejecución 2 | |



| 8. DOCUMENTOS ADJUNTOS | |
|------------------------------------|--|
| Presentación de la reunión | |
| Actas y minutas | |
| Otros documentos relevantes | |

| 9. SEGUIMIENTO Y PRÓXIMOS PASOS | |
|--|---|
| Próxima reunión | |
| Estado de cumplimiento de compromisos (en proceso, cumplido, pendiente) | 1 |
| | 2 |
| | 3 |
| Observaciones adicionales | |





**Consejo
Nacional de
Planeación**

PARA PENSAR EL PAÍS



Organización operativa



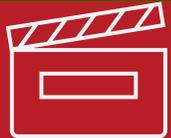
Responsable de coordinación con enlace técnico

XXX



Responsable de relatoría y acta

XXX



Responsable de multimedia y registro audiovisual

XXX

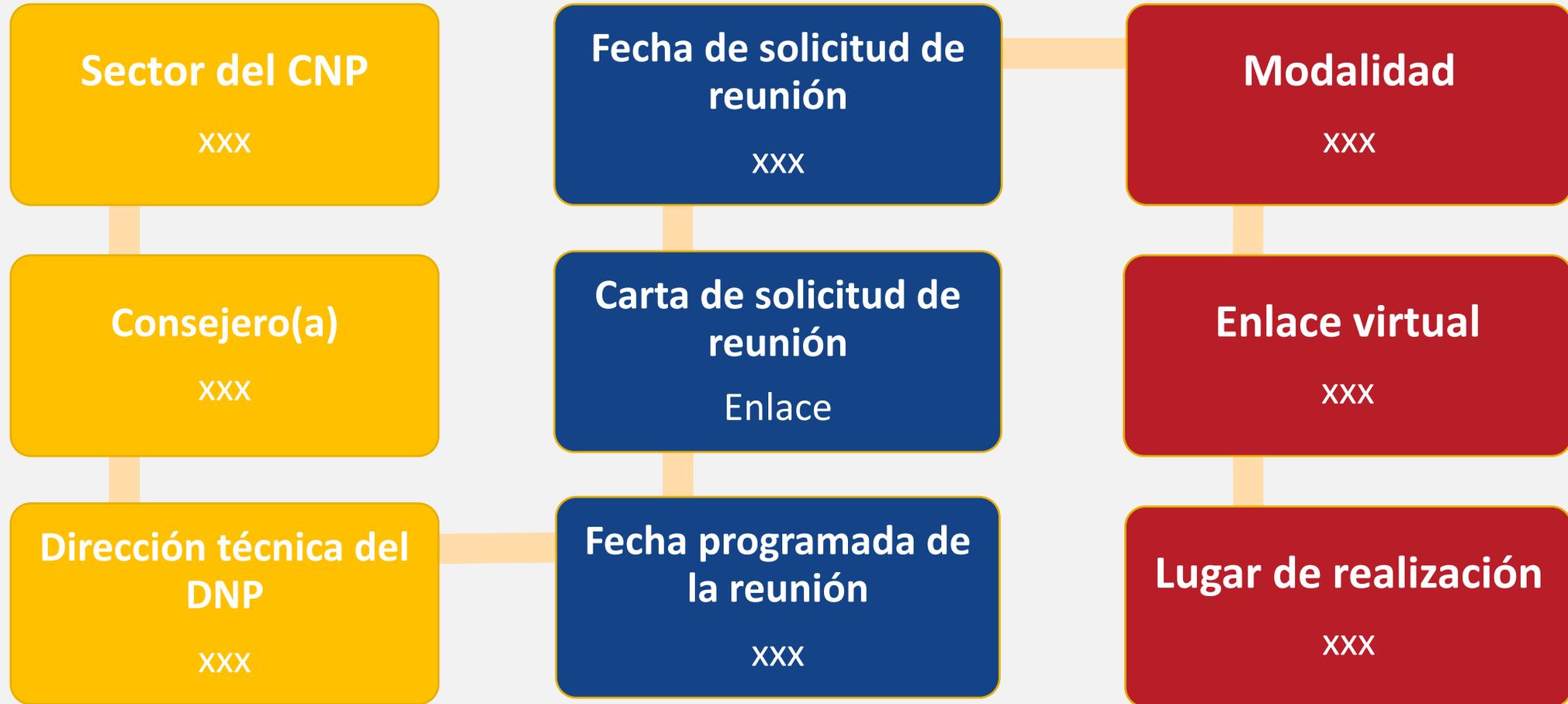


Responsable de coordinación logística

XXX



Información general



Participantes

| Información | Nombre | Cargo | Contacto |
|--------------------------|--------|-------|----------|
| Representante del CNP | | | |
| | | | |
| | | | |
| Representante del DNP | | | |
| | | | |
| | | | |
| Otros actores vinculados | | | |
| | | | |
| | | | |



Objetivos de la reunión



Objetivo General

1.

Objetivos específicos

- 1.
- 2.
- 3.



Agenda de la reunión

| Agenda | |
|--------|--|
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |
| 4. | |
| 5. | |
| 6. | |
| 7. | |



Relatoría de la reunión

Resumen ejecutivo

(Síntesis de los temas clave tratados)

Avances destacados

(Logros, hitos cumplidos, buenas prácticas)

Cuellos de botella

(Barreras institucionales, operativas y/o territoriales)

Puntos críticos

(Elementos estratégicos que requieren intervención inmediata)

Propuestas y acuerdos

(Soluciones, estrategias de mejora y nuevas líneas de acción)



Compromisos y responsabilidades

Compromisos de la Dirección Técnica del DNP

- **Acción:** xxx
- **Responsable:** xxx
- **Plazo de ejecución:** xxx

Compromisos del CNP

- **Acción:** xxx
- **Responsable:** xxx
- **Plazo de ejecución:** xxx



Estado del sector

| Ideas claves | |
|--------------|--|
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |
| 4. | |
| 5. | |
| 6. | |
| 7. | |





Consejo Nacional de Planeación

PARA PENSAR EL PAÍS

Carrera 10 No. 24-55 piso 14
Edificio World Service
Conmutador 3815000
ext. 23871 - 23853
Bogotá, Colombia

www.cnp.gov.co



2025

Estrategia de comunicaciones CNP

Autor: Miguel Angel Camacho Quintero
Asesor de Comunicaciones y Relaciones Públicas CNP
comunicaciones@cnp.gov.co

Tabla de contenido

| | |
|--|----------|
| Objetivo general | 2 |
| Objetivos específicos (metas) | 2 |
| Características de las comunicaciones del CNP | 2 |
| Stakeholders | 3 |
| Temas clave a posicionar desde las comunicaciones del CNP | 3 |
| Canales de comunicación e indicadores de medición | 5 |
| Otras actividades en canales digitales | 5 |

Objetivo general

Posicionar al Consejo Nacional de Planeación ante la sociedad civil, el gobierno y la ciudadanía en general, como un organismo incidente en la planeación participativa de Colombia a través de acciones de comunicación y relaciones públicas.

Objetivos específicos (metas)

- Mostrar la labor que realizan los consejeros y consejeras en cuanto a acciones encaminadas a la planeación participativa y la incidencia de sus sectores en el Plan Nacional de Desarrollo.
- Fortalecer las relaciones públicas del CNP con los demás actores de la planeación participativa.
- Fortalecer los canales digitales del Consejo Nacional de Planeación para la publicación y divulgación de temas que sean de incidencia en el gobierno nacional, entidades territoriales, organismos de control y las actividades de los consejeros y consejeras con relación a la planeación participativa.
- Articular las comunicaciones del Consejo Nacional de Planeación con el Departamento Nacional de Planeación.

Características de las comunicaciones del CNP

Las comunicaciones del Consejo Nacional de Planeación deben:

- Ser de interés y utilidad para los públicos objetivo.
- Ser sencillas, cercanas y generar conexión.
- Tener un lenguaje cercano a la ciudadanía, evitar el uso de siglas, tecnicismos y normas en los mensajes, a menos de que sean absolutamente necesarios.
- Tener un carácter pedagógico.
- Invitar a la interacción y motivar a conocer más del tema.
- Mostrar el carácter humano y la diversidad en Colombia.

Stakeholders



Temas clave a posicionar desde las comunicaciones del CNP

| Temas | Táctica comunicativa |
|-----------------------------|---|
| Reforma a la Ley 152 | <p>Apoyar en la construcción, consolidación y ejecución de la estrategia de relacionamiento público con la Mesa Directiva de la Cámara de Representantes con el objetivo de impulsar el proyecto de ley orgánica núm. 165 de 2023 Cámara “Por la cual se modifica la Ley 152 de 1994”.</p> <p>Difundir los avances o estancamientos de dicho proceso a los públicos objetivo del CNP.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Vacancias del Consejo Nacional de Planeación</p> | <p>Apoyar en términos de relacionamiento público a la Mesa Directiva del CNP con el objetivo de impulsar en el DNP y en el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República (DAPRE) el nombramiento de las vacancias del CNP.</p> <p>Comunicar a través de los medios digitales del CNP el nombramiento de los nuevos consejeros nacionales de planeación.</p> |
| <p>Participación del CNP en otras instancias de la sociedad civil</p> | <p>Se apoyará en la preparación, acompañamiento, cubrimiento y divulgación de las actividades de los consejeros nacionales de planeación en otras instancias de participación, como por ejemplo el Consejo Nacional de Participación Ciudadana.</p> |
| <p>Seguimiento al Plan Nacional de Desarrollo</p> | <p>Apoyar a las áreas técnicas del CNP en la divulgación del contenido del seguimiento al Plan Nacional de Desarrollo, así como con el relacionamiento público necesario para el impacto de este documento en medios de comunicación, DNP y otras entidades del gobierno nacional.</p> <p>Acompañar las mesas técnicas sectoriales del CNP con el DNP con el objetivo de impulsar los mensajes clave de los sectores del CNP, así como establecer líneas de trabajo frente al relacionamiento del CNP con el objetivo de impulsar este organismo de la sociedad civil en el sector público.</p> |
| <p>Observatorio de Planeación Participativa (OPP)</p> | <p>Implementar acciones de relacionamiento público que permita visibilizar el alcance del OPP; así como apoyar en la convocatoria y posterior divulgación de las diversas actividades que desarrolle el OPP en 2025.</p> |
| <p>Relacionamiento público con los actores interesados (stakeholders)</p> | <p>Acercarnos a los diversos grupos de interés con el objetivo de posicionar al Consejo Nacional de Planeación ante la sociedad civil, el gobierno y la ciudadanía en general, como un organismo incidente en la planeación participativa de Colombia.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Compartir con los diversos grupos de interés la producción intelectual y de conocimiento del CNP para fortalecer los lazos y el trabajo mancomunado.</p> <p>Buscar establecer mesas de encuentro y relacionamiento público con la cooperación internacional, con el objetivo de complementar y fortalecer la planeación participativa y el CNP como instancia clave de la sociedad civil organizada.</p> |
|--|---|

Canales de comunicación e indicadores de medición

Los canales definidos y consolidados en la estrategia de comunicaciones y el plan de medios son:

- Redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube).
- WhatsApp
- Sitio web: www.cnp.gov.co
- Conversatorios virtuales
- Free press
- Mail marketing

Otras actividades en canales digitales

Las actividades que se referencian a continuación hacen parte de las acciones o tácticas que se utilizarán durante todo el año, con una periodicidad que depende del contenido que vayan generando los consejeros y consejeras nacionales de planeación y sus sectores.

Redes sociales

El Consejo Nacional de Planeación tiene cuentas de redes sociales en Facebook, Twitter, YouTube e Instagram. Son canales de divulgación y conversación digital con los actores de la planeación participativa. Se continuará implementando campañas en redes sociales que permitan mantener el crecimiento constante de las métricas de estos canales de comunicación. Así mismo, se proyecta mejorar las interacciones en estas redes sociales con el fin de amplificar el diálogo con los usuarios.

| Indicadores redes sociales CNP | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---------|-------|----------------|----------------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------------------------|----------------|
| | | 2021 | Propuesta 2022 | Crecimiento alcanzado 2022 | Propuesta 2023 | Crecimiento alcanzado 2023 | Propuesta 2024 | Crecimiento alcanzado 2024 | Propuesta 2025 |
| Facebook | Alcance | 40800 | 50000 | 32.365 | 33.335 | 21.800 | 22.000 | 22.600 | 22.600 |

| | | | | | | | | | |
|-----------|-----------------|-------|-------|-------|--------|---------|---------|---------|--------|
| | Seguidores | 1653 | 2000 | 2.119 | 2.754 | 2.380 | 2.500 | 2.508 | 2.600 |
| YouTube | Suscriptores | 61 | 100 | 222 | 110 | 296 | 310 | 198 | 200 |
| | Impresiones | 14700 | 18000 | 92400 | 97.020 | 287.300 | 290.000 | 135.000 | 135000 |
| | Visualizaciones | 2000 | 2200 | 5500 | 5.775 | 20.000 | 20.000 | 14.400 | 14400 |
| | Alcance | 100 | 200 | 1608 | 1.800 | 1.995 | 2.100 | 5.500 | 8000 |
| Instagram | Seguidores | 845 | 1000 | 1131 | 1.470 | 1.347 | 1.500 | 1.945 | 2000 |
| | Impresiones | 0 | 0 | 0 | 0 | 5.962 | 6.500 | 8.848 | 9000 |
| LinkedIn | Seguidores | 0 | 0 | 0 | 0 | 253 | 300 | 334 | 360 |

Tabla 1 Indicadores redes sociales 2021, 2022 y propuesta 2023

Temas generales de difusión a través de los canales digitales del CNP

- **Caja de herramientas:** Se publicarán en redes sociales, sitio web, WhatsApp y correos electrónicos herramientas, novedades, aplicaciones o publicaciones que sean de relevancia para el Consejo Nacional de Planeación y para los Consejos Territoriales de Planeación. Se tendrá como fuente principal el Departamento Nacional de Planeación y otras entidades de carácter público (por ejemplo el Dane, Secretarías de Planeación departamentales y municipales, entre otras).
- **Divulgación de acciones/actividades CTP:** Se dispondrán las redes sociales del CNP para la divulgación de acciones o actividades de los CTP relacionadas con la planeación participativa. Esto generará una mayor cohesión en el tema y una mayor fuerza en la divulgación.
- **Conmemoraciones:** Se llevarán a cabo campañas en medios digitales con la conmemoración de los cumpleaños de algunas ciudades de Colombia. Estas piezas tienen como objetivo resaltar algún aspecto de la planeación participativa en cada uno de los territorios referenciados. Ya existe una matriz con la información de conmemoraciones importantes para el Consejo Nacional de Planeación y cumpleaños o fechas de fundación de algunas ciudades de Colombia.
- **Eventos de las regiones:** se acompañará por parte del Consejo Nacional de Planeación en lo que tiene que ver con convocatoria y apoyo de transmisión a los eventos regionales.

Campañas por correo electrónico

Esta táctica de comunicación se basa en la creación de estrategia de mercadeo mediante el correo electrónico. El email marketing permite:

- Robustecer la base de datos
- Enviar boletines informativos
- Enviar noticias de forma masiva
- Circulares y comunicados, entre otros.

Edición, montaje y publicación de videos

De acuerdo con la estrategia de comunicaciones y el plan de acción del CNP, se producirán algunos videos que servirán posicionar al CNP en medios digitales y visibilizar su trabajo en las regiones. Se actualizará el canal de YouTube, principalmente, con este contenido. Sin embargo, los videos serán publicados también en las demás redes sociales.

Proyección, construcción y publicación de comunicados de prensa

Se proyectarán, construirán y publicarán los comunicados de prensa que la plenaria del Consejo Nacional de Planeación y/o su Mesa Directiva determinen. Estos comunicados serán divulgados entre todos los actores de la planeación participativa del país.

Acompañamiento a actividades de la Mesa Directiva del CNP

Desde las relaciones públicas y las comunicaciones se brindará apoyo técnico a la Presidencia del Consejo Nacional de Planeación. Esto permitirá fortalecer los objetivos de la Mesa Directiva frente a su gestión.

Relacionamiento con actores de la planeación participativa

El Consejo Nacional de Planeación definió en su estrategia de comunicaciones los Stakeholders o públicos objetivo con los cuales mantener una comunicación fluida en aras de aportar a la planeación participativa. Así las cosas, la estrategia de comunicación en 2025 retoma los mismos Stakeholders para mantener la comunicación efectiva con ellos, de acuerdo con los hitos que vaya desarrollando el Consejo Nacional de Planeación.

Será una tarea principal del apoyo de comunicaciones y relaciones públicas del CNP avanzar en generar espacios de encuentro, diálogo y alianzas con el fin de dar a conocer el CNP a través de la comunicación externa.

El relacionamiento también se llevará a cabo a través de los canales de comunicación instantánea vía Whatsapp. Es una red social que de mayor uso entre nuestro consejeros y consejeras en los territorios. Desde allí se comparten documentos relevantes para la labor que desempeñan, se invitan a eventos, se comparten encuestas y cuenta con la ventaja de la cercanía y respuesta inmediata.

Así las cosas, WhatsApp tiene la particularidad de funcionar de manera estable en los territorios alejados de Colombia, lo cual permite que consejeros y consejeras de las regiones puedan participar activamente de la conversación digital dinamizada por el Consejo Nacional de Planeación a través de

un canal de difusión de WhatsApp. El desarrollo de este canal depende de contar con las condiciones y el equipo necesario para su implementación.

Impacto en medios de comunicación

Frente a este tema se tienen contempladas las siguientes actividades, sin exclusión a incluir otras que en la dinámica del año decida llevar a cabo el Consejo Nacional de Planeación.

- Actualización de bases de datos periodistas y medios de comunicación.
- Actualización de redes sociales.
- Actualización de portal web del CNP.

Eventos sectoriales

Los consejeros nacionales de planeación podrán solicitar la organización de diálogos virtuales con los actores de la planeación participativa del país. Frente a este tema, se tiene contemplado el mapeo y la construcción del cronograma de estos eventos. Comunicaciones apoyará en las actividades propias de divulgación en medios sociales y acompañamiento en términos de relacionamiento público. Estos espacios se realizarán por demanda.

Freepress

Gestionar publicaciones del CNP en revistas de gremios de consejeros nacionales de planeación que hacen parte del Consejo. Para esto se realizará un barrido de las organizaciones que cuentan con publicaciones (revistas, boletines, etc) para entablar relacionamiento, gestionar espacio y coordinar la redacción del artículo. Esto se hará junto con cada consejero representante de su sector. Los resultados de esta gestión se presentará en las diversas plenarias del CNP.

Mesas Técnicas CNP-DNP

Se acompañará el desarrollo de las Mesas Técnicas CNP-DNP que se vienen trabajando desde 2021. En las mesas técnicas se preparará la presentación visual; así como los documentos técnicos de análisis para dichas reuniones.

REPORTE DE INVENTARIO CNP
OFICINA EDIFICIO WORLD SERVICE PISO 14

| No. | CONCEPTO | CANTIDAD | UBICACIÓN | REVISIÓN 12 DE DICIEMBRE DE 2024 |
|-----|---|----------|---|----------------------------------|
| 1 | CONJUNTO DE OFICINA ABIERTA COMPUESTA POR PANELES, SUPERFICIES Y ACCESORIOS, INSTALADOS | 1 | PISO 14 EDIFICIO WORLD SERVICE | SI |
| 2 | TELEVISOR LG LED 55 55L V 5500 | 1 | PISO 14 EDIFICIO WORLD SERVICE | SI |
| 3 | CAJONERA DE TRES GAVETAS | 1 | PISO 14 EDIFICIO WORLD SERVICE | SI |
| 4 | CUERPO DE ESTANTERIA METALICA | 3 | PISO 14 EDIFICIO WORLD SERVICE | SI |
| 5 | PAPELOGRAFO DE MADERA CON TRIPODE | 1 | PISO 14 EDIFICIO WORLD SERVICE | SI |
| 6 | MESA DE JUNTAS RECTANGULAR DE 1.50 X .90 | 5 | PISO 14 EDIFICIO WORLD SERVICE | SI |
| 7 | SILLA INTERLOCUTORA ESPALDAR EN PVC | 20 | PISO 14 EDIFICIO WORLD SERVICE | SI |
| 8 | SILLA GIRATORIA | 1 | PISO 14 EDIFICIO WORLD SERVICE | SI |
| 9 | SILLA ERGONOMICA OPERATIVA | 3 | PISO 14 EDIFICIO WORLD SERVICE | SI |
| 10 | MUEBLE BIBLIOTECA METALICO CON PUERTA | 1 | PISO 14 EDIFICIO WORLD SERVICE | SI |
| 11 | MESA CIRCULAR PARA JUNTAS | 1 | PISO 14 EDIFICIO WORLD SERVICE | SI |
| 12 | MICROCOMPUTADOR LENOVO M73 | 1 | PISO 14 EDIFICIO WORLD SERVICE, SALA DE JUNTAS CNP. | SI |
| 13 | COMPUTADOR HEWLETT PACKARD SFF | 3 | PISO 14 EDIFICIO WORLD SERVICE, OFICINA PRESIDENCIA CNP. | SI |
| 16 | COMPUTADOR DELL OPTIPLEX 43506 | 1 | PISO 14 EDIFICIO WORLD SERVICE, PUESTO DE TRABAJO JUAN DIEGO RAMÍREZ. | SI |
| 17 | IMPRESORA MULTIFUNCIONAL MARCA KONICA MINOLTA KM.BH423 1 1.00 | 1 | PISO 14 EDIFICIO WORLD SERVICE | SI |
| 18 | CARGADOR DE PILAS | 1 | PISO 14 EDIFICIO WORLD SERVICE | SI |

PLAN DE ACCIÓN COMUNICACIONES 2025 CNP

| OBJETIVOS | META | TÁCTICAS | PRODUCTOS | INDICADORES | Fecha |
|--|---|--|---|---|-------------------|
| Mostrar la labor que realizan los consejeros y consejeras en cuanto a acciones encaminadas a la planeación participativa y la incidencia de sus sectores en el Plan Nacional de Desarrollo. | Posicionar en la opinión pública el seguimiento al Plan Nacional de Desarrollo 2022-2023. | Apoyar la planeación estratégica de la metodología para la construcción del seguimiento al Plan Nacional de Desarrollo 2024 | Documento y presentación de estrategia de seguimiento al PND | 1 Estrategia implementada de divulgación para el informe de seguimiento al PND | Marzo a abril |
| | | Apoyar la planeación estratégica de las reuniones técnicas con el Departamento Nacional de Planeación. | Reuniones con direcciones técnicas del DNP | 6 reuniones | de mayo a junio |
| | | Construir e implementar la línea de comunicación para posicionar el seguimiento al PND del CNP en la opinión pública | Organización de evento protocolario | 1 evento protocolario de presentación del documento de seguimiento al Plan Nacional de Desarrollo | Noviembre |
| | | Videopodcast sobre seguimiento al Plan Nacional de Desarrollo. | videopodcast | 2 videopodcast de la campaña Así va el plan | Noviembre |
| | | Eventos virtuales sectoriales: Los consejeros nacionales de planeación podrán solicitar la organización de diálogos virtuales con los actores de la planeación participativa del país. Frente a este tema, se tiene contemplado el mapeo y la construcción del cronograma de estos eventos. Comunicaciones apoyará en las actividades propias de divulgación en medios sociales y acompañamiento en términos de relacionamiento público. Estos espacios se realizarán por demanda. | Evento virtual | Eventos virtuales a demanda | Abril a diciembre |
| | | CNP Informa (boletín digital de noticias) | Boletín digital | 9 boletines | Abril a noviembre |
| | | Acompañamiento y cubrimiento al desarrollo de las plenarios ordinarias y extraordinarias del CNP | Cubrimiento de plenarios | Número de plenarios con cubrimiento periódico y apoyo en la realización | Marzo a diciembre |
| Fortalecer las relaciones públicas del CNP con los demás actores de la planeación participativa. | Apoyar en la construcción, consolidación y ejecución de la estrategia de relacionamiento público con la Mesa Directiva de la Cámara de Representantes con el objetivo de impulsar el proyecto de ley orgánica núm. 165 de 2023 Cámara "Por la cual se modifica la Ley 152 de 1994". Apoyar en términos de relacionamiento público a la Mesa Directiva del CNP con el objetivo de impulsar en el DNP y en el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República (DAPRE) el | Reuniones CNP - Direcciones técnicas DNP | 6 reuniones | | Marzo a diciembre |
| | | Cooperación Internacional | 1 reunión | | |
| | | DAPRE | 1 reunión | | |
| | | Mesas técnicas DNP - CNP | 5 reuniones | | |
| | | Observatorio de Planeación Participativa: Relacionamiento con universidades y organizaciones que trabajen temas relacionados con planeación, participación y observatorios sociales. | 1 cubrimiento a evento | | |
| | | Procuraduría General de la Nación - Mesa Permanente por la planeación participativa | 5 reuniones | | |
| | | Gestionar publicaciones del CNP en revistas de gremios de consejeros nacionales de planeación que hacen parte del Consejo | 3 | | |
| Congreso de la República: Relacionamiento. Tema principal: reforma a la Ley 152 de 1994 | 2 reuniones con representantes a la Cámara | | | | |
| Articular las comunicaciones del Consejo Nacional de Planeación con el Departamento Nacional de Planeación. | Fortalecer el relacionamiento con el DNP | Gestionar apoyo de la Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC) del DNP para el cubrimiento de plenarios y eventos masivos | Cubrimiento a plenarios y eventos masivos: video, fotografía y redes sociales del DNP | # de gestiones para cubrimientos a plenarios y eventos del CNP | Marzo a diciembre |
| | | Gestionar apoyo en diseño gráfico | Diseños para redes sociales | # de gestiones para apoyo en diseño de piezas para el CNP | |
| Fortalecer los canales digitales del Consejo Nacional de Planeación para la publicación y divulgación de temas que sean de incidencia en el gobierno nacional, entidades territoriales, organismos de control y las actividades de los consejeros y consejeras con relación a la planeación participativa. | Construcción de estrategia de comunicaciones del CNP | Construir la estrategia | Estrategia | 1 documento de estrategia | Marzo |
| | | Construir el plan de acción de comunicaciones 2025 | Documento y presentación de plan de acción comunicaciones 2025 | 1 plan de acción | Marzo |
| | Aumento en el alcance y número de seguidores en las redes sociales del CNP | Parrilla de programación de contenidos digitales | Parrilla de contenidos | 9 parrillas de programación sobre contenidos en redes sociales y sitio web del CNP | |
| | | Actualización del portal web del CNP | Noticias publicadas en el sitio web del CNP | 1 noticia publicada mensualmente en el portal web del CNP | |
| Divulgación de contenidos a través de WhatsApp | Redes sociales | Cumplimiento de metas de acuerdo con indicadores de redes sociales. | | | |