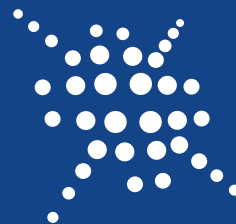
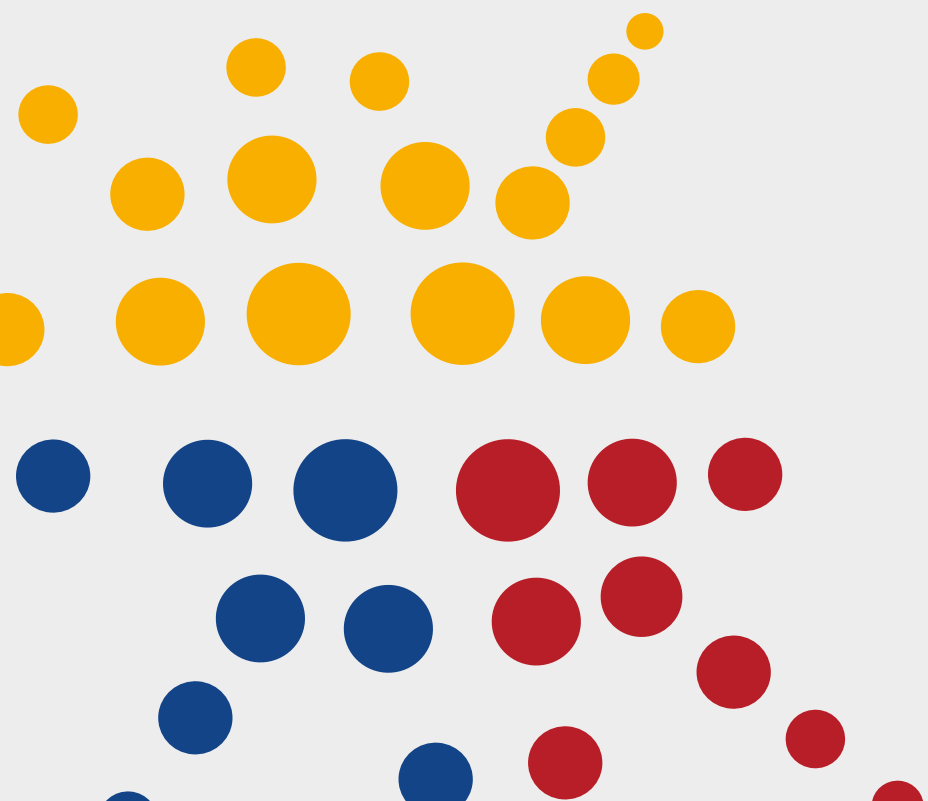


MANUAL DE IMAGEN



Consejo
Nacional de
Planeación

PARA PENSAR EL PAÍS



1. INTRODUCCIÓN

2. LA MARCA

2.1 Misión - Visión

2.2 Valores

2.3 Imagen

2.4 Construcción


2.5 Colores

2.6 Tipografía

3. VARIANTES

4. USOS INCORRECTOS

5. APLICACIONES



Este manual de imagen recoge los elementos constitutivos de la identidad visual del Consejo Nacional de Planeación.

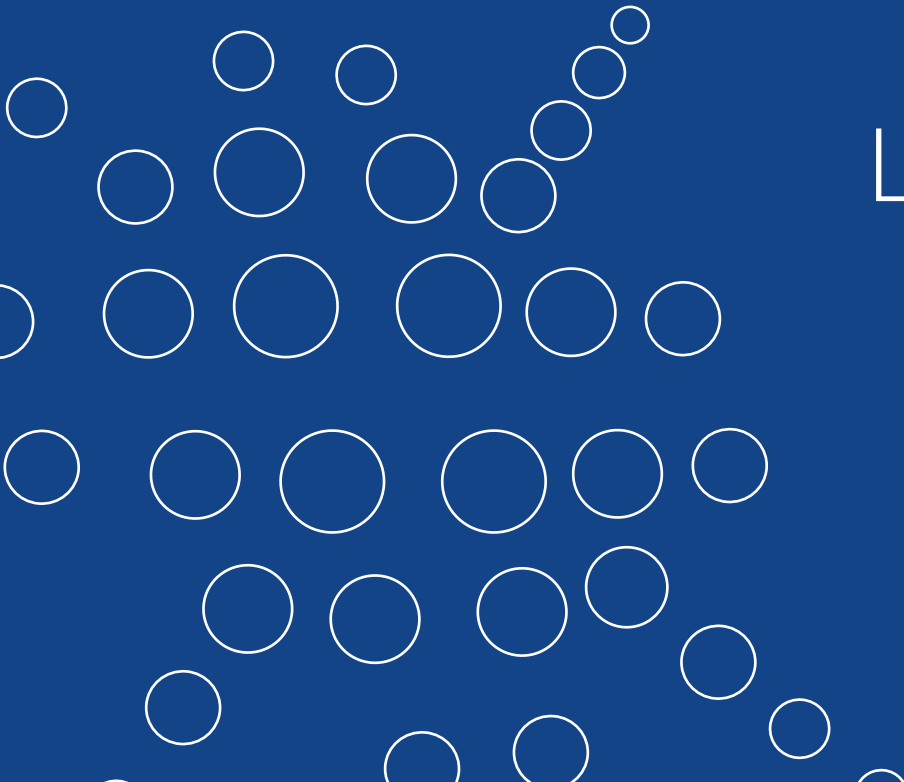
Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones de color de la marca.

La consolidación de la imagen del CNP necesita atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad en la comunicación y difusión pública.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

2

LA MARCA



MISIÓN

El Consejo Nacional de Planeación – CNP hace visibles las necesidades y oportunidades de los colombianos, siendo un organismo interlocutor de la sociedad civil a través de la representación de los sectores que lo conforman. El CNP construye escenarios para la planeación participativa e incide en la gestión de los gobiernos a través de la revisión y seguimiento de los Planes Nacionales de Desarrollo –PND-.

VISIÓN

El CNP será en 2023 un actor escuchado y reconocido por el Gobierno Nacional y una voz reconocida por los Consejos Territoriales de Planeación – CTP en todos los procesos de participación ciudadana de Colombia.

construcción colectiva

actuamos siempre como un consejo con diferentes opiniones que generan pensamientos estratégicos de cara al país. Entre todos los consejeros construimos conceptos claves para la incidencia en la opinión pública y la planeación participativa.

participación

Siempre estará presente en el CNP que la base fundamental de la planeación, pasa por la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones en sus territorios.

compromiso social

El CNP actúa siempre con la verdad, con transparencia y con compromiso con las comunidades, territorios y sectores que representamos, siempre en favor del interés general.

diversidad

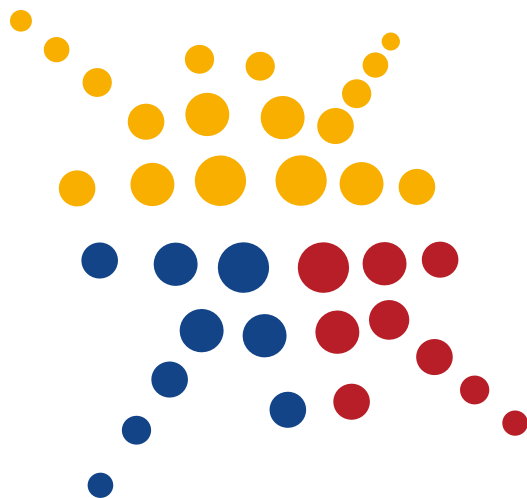
En la diversidad de opiniones y sectores está el factor diferenciador del CNP.

autonomía

El CNP es autónomo en sus conceptos, en su funcionamiento y en sus procesos de deliberación.

incidencia

El CNP incide en la toma de decisiones de los funcionarios o instituciones encargados de la planeación a nivel nacional o local.



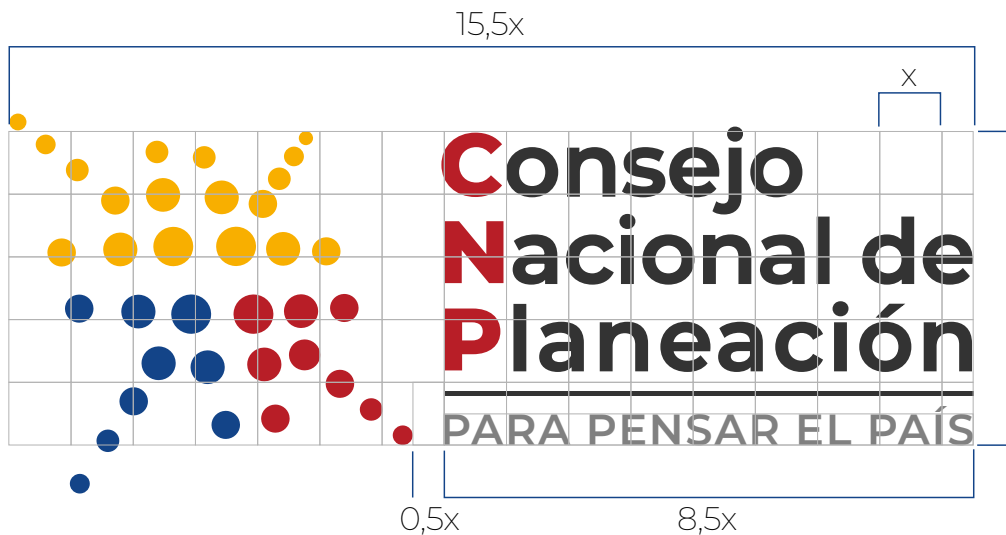
Consejo Nacional de Planeación

PARA PENSAR EL PAÍS

CONSTRUCCIÓN

La imagen se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Se establece como unidad de medida, de esta manera se asegura la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



AREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno a la imagen, esta área deberá estar libre de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la composición (textos e imágenes).





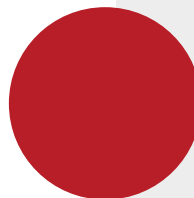
**Consejo
Nacional de
Planeación**
PARA PENSAR EL PAÍS



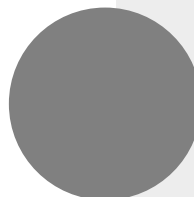
RGB: 248 / 175 / 0
CMYK: 1 / 36 / 95 / 0
PANTONE: P14-8C



RGB: 19 / 68 / 136
CMYK: 100 / 77 / 16 / 3
PANTONE: P108-15C



RGB: 184 / 30 / 39
CMYK: 19 / 98 / 85 / 10
PANTONE: P53-8C



RGB: 128 / 128 / 128
CMYK: 0 / 0 / 0 / 50
PANTONE: P173-7C

aA

MONTSERRAT LIGTH

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

La familia tipográfica que
acompaña a la imagen
del CNP es la Montserrat.

aA

MONTSERRAT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Para su uso en toda la
comunicación interna,
señalética y comunicación
externa se eligió esta tipografía
por su claridad y legibilidad.

aA

MONTSERRAT SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

aA

MONTSERRAT BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

aA

MONTSERRAT BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

3

VARIANTES





POLICROMÍA



A UNA TINTA



ESCALA DE GRISES



NEGATIVO



4

USOS

INCORRECTOS



NO cambiar los tamaños
de los elementos

NO cambiar las proporciones



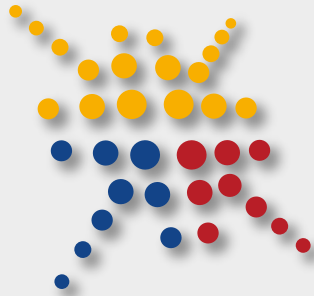
NO modificar los colores



NO cambiar la distribución
de los elementos

PARA PENSAR EL PAÍS

**Consejo
Nacional de
Planeación**



**Consejo
Nacional de
Planeación**

PARA PENSAR EL PAÍS

NO usar efectos ni sombras



**Consejo
Nacional de
Planeación**

PARA PENSAR EL PAÍS

NO cambiar las tipografías



NO usar positivo
o negro sobre
fondo oscuro

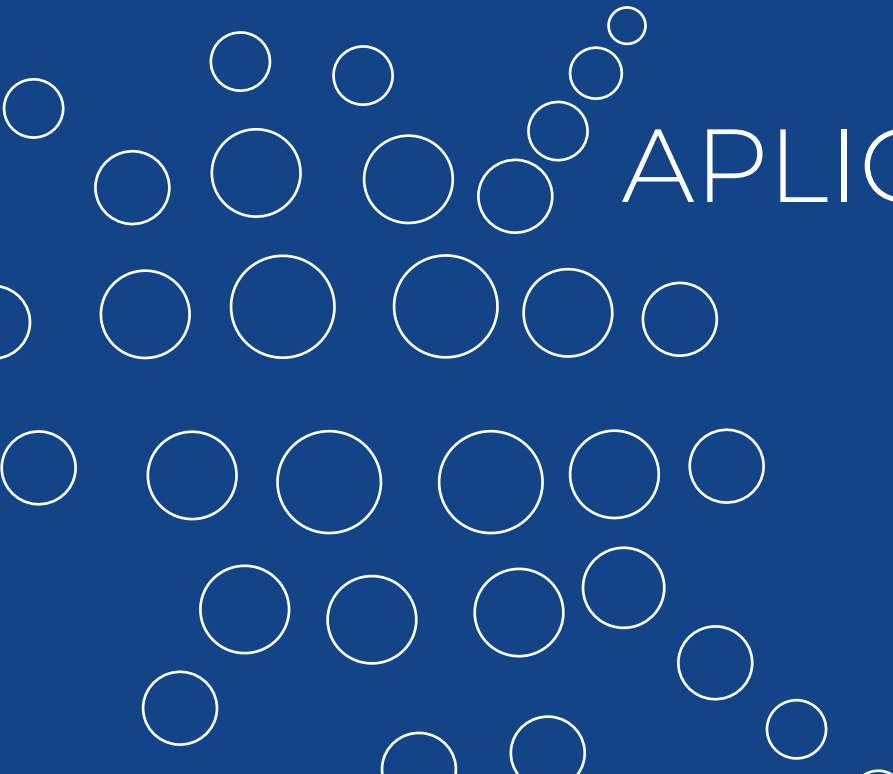


NO usar invertido sobre
fondo claro



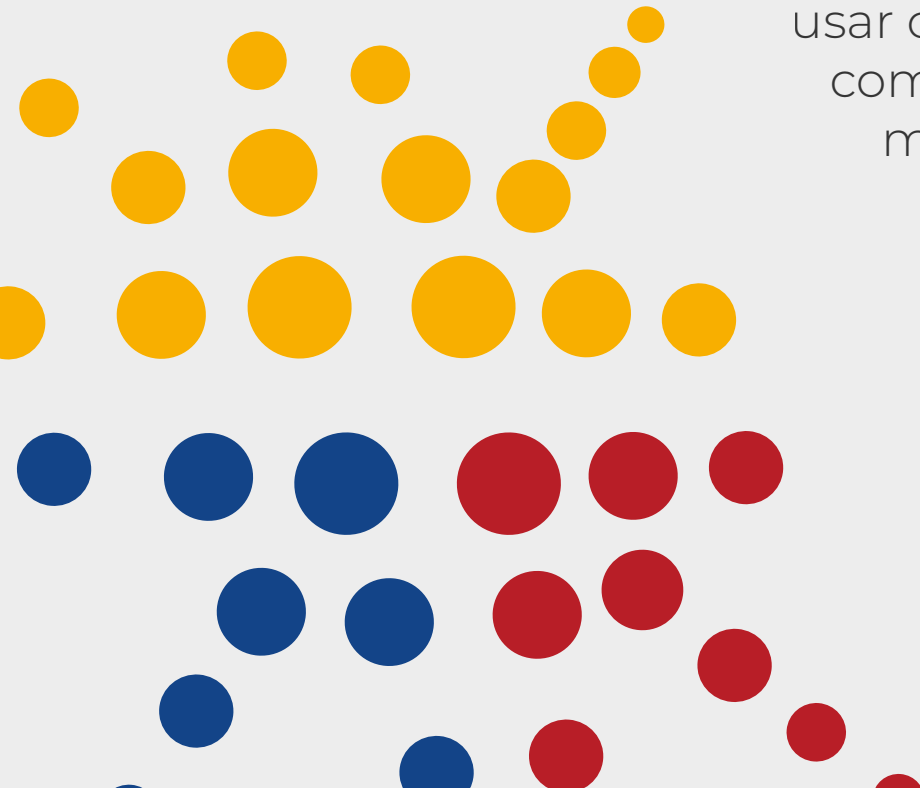
5

APLICACIONES



A continuación algunos
ejemplos de piezas
gráficas aplicadas.

Esta sección se puede
usar como un referente de
como se puede aplicar el
manual de imagen del
Consejo Nacional de
Planeación.





ENCUENTROS REGIONALES

PLANEANDO TERRITORIOS

Región Caribe

Lunes 7 de
octubre

Universidad del Magdalena
Cra. 32 N° 22-08,
Sector San Pedro Alejandrino
Auditorio Playa Grande edificio Mar Caribe
Santa Marta, Magdalena

7:30 a.m.

INVITA:

**Consejo
Nacional de
Planeación**
PARA PENSAR EL PAÍS

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

**CONSEJO
TERRITORIAL DE
PLANEACIÓN**

Inscríbese en el correo: ctrejos@dnpgov.co

CO-BRANDING

Cuando el logo del CNP este acompañado de otras entidades se debe respetar el espacio de reserva y mantener unos tamaños proporcionales.
Ver ejemplo


PÁGINA WEB

Debe respetar las directrices básicas de presidencia sin que esto coarte la creatividad en el diseño.

 El Estado no tiene por qué ser aburrido ¡conoce a gov.co!

TRÁMITES Y SERVICIOS PARTICIPACIÓN ENTIDADES

**Consejo Nacional de Planeación**
PARA PENSAR EL PAÍS

 El futuro es de todos DNP Departamento Nacional de Planeación

Inicio CNP Normativa Conceptos del CNP Eventos Sala de prensa Contáctenos

Búsqueda...

Conversatorio nacional virtual

Plan de Ordenamiento Territorial

Todo lo que necesitan saber y conocer los CTP sobre POT y POD:
Procesos, requisitos, documentos y conceptos...

Conferencista:
Rodrigo Pedraza Medina.
Experto en temas de ordenamiento territorial. Asesor.

1:45 p.m.



Tipo de POT	Cantidad	Porcentaje
POT	56	5,1%
PBOT	158	14,3%
EOT	885	80,3%
*	3	0,2%
Total	1102	100%


* 3 Municipios que no han adoptado su POT (El Ciego, Nariño, Santa Bárbara de Guzmán, Nariño).

El porcentaje más alto de municipios cuenta con Esquema de Ordenamiento Territorial: 80,2%




Resultados del conversatorio sobre "Revisión y actualización de Planes de Ordenamiento Territorial"


Más noticias







ENCUENTROS REGIONALES 2020



l-conversatorio-sobre-Revisión-y-actualización-de-Planes-de-Ordenamiento-Territorial.aspx



Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi

Carrera 10 No. 24-55 piso 14
Edificio Word Service
Tel 3815000 ext. 23871 - 23853
Bogotá, Colombia
www.cnp.gov.co

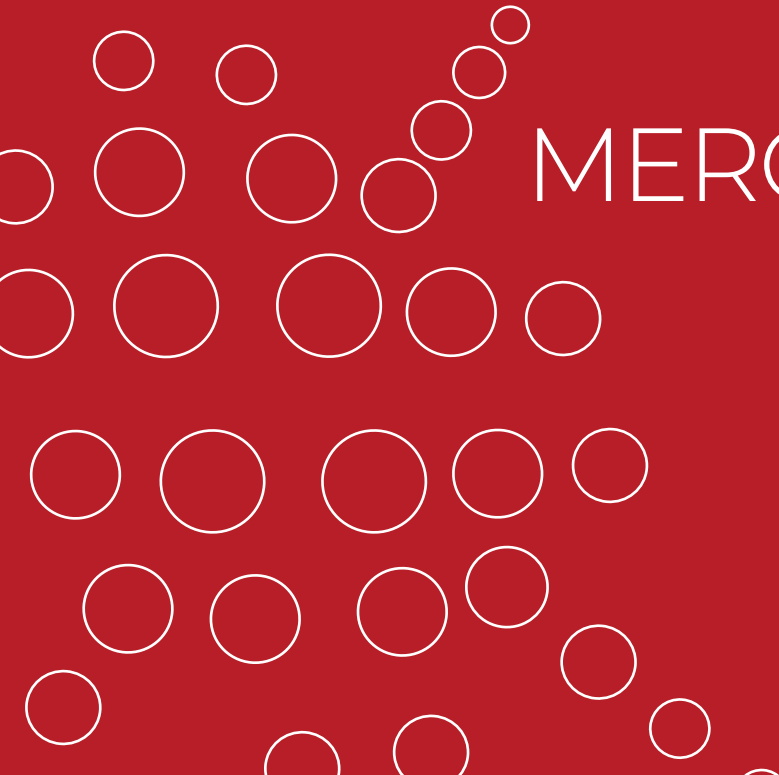
EJEMPLO
MEMBRETE

PRESENTACIÓN



6

MERCHANDISING EJEMPLOS



POLOS

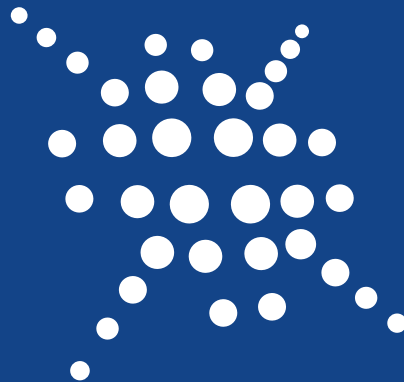


POCILLOS



GORRA





Consejo Nacional de Planeación

PARA PENSAR EL PAÍS

Carrera 10 No. 24-55 piso 14
Edificio Word Service
Conmutador 3815000
ext. 23871 - 23853
Bogotá, Colombia

www.cnp.gov.co