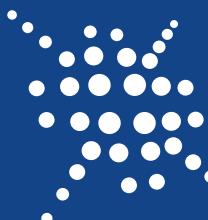
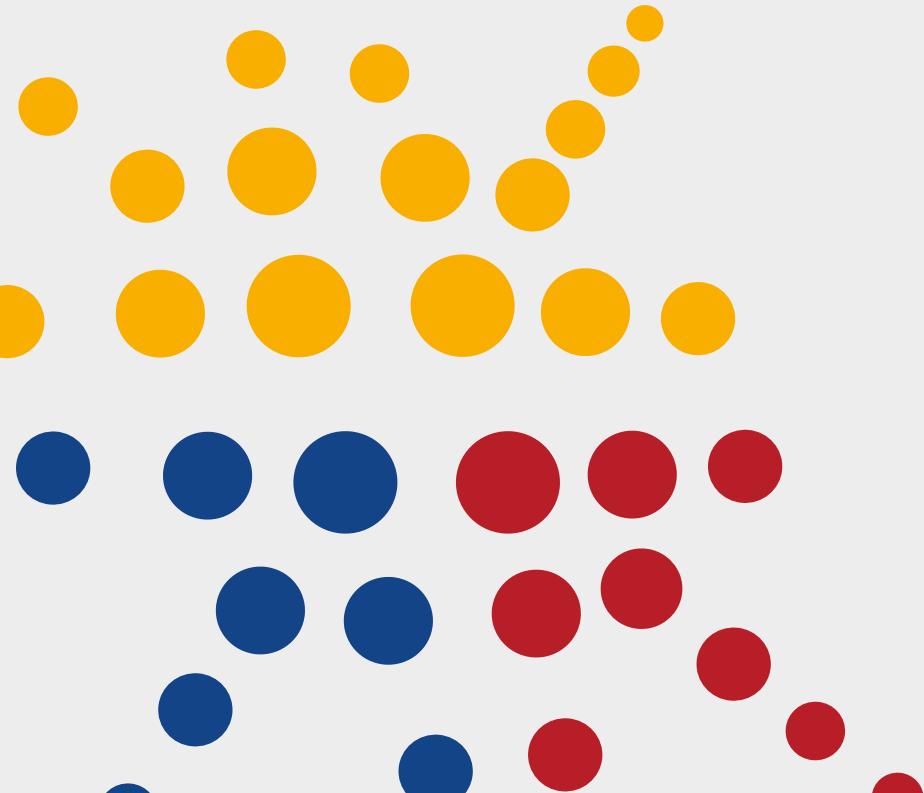




# MANUAL DE IMAGEN



**Consejo  
Nacional de  
Planeación**  
PARA PENSAR EL PAÍS



## 1. INTRODUCCIÓN

## 2. LA MARCA

2.1 Misión - Visión

2.2 Valores

2.3 Imagen

2.4 Construcción

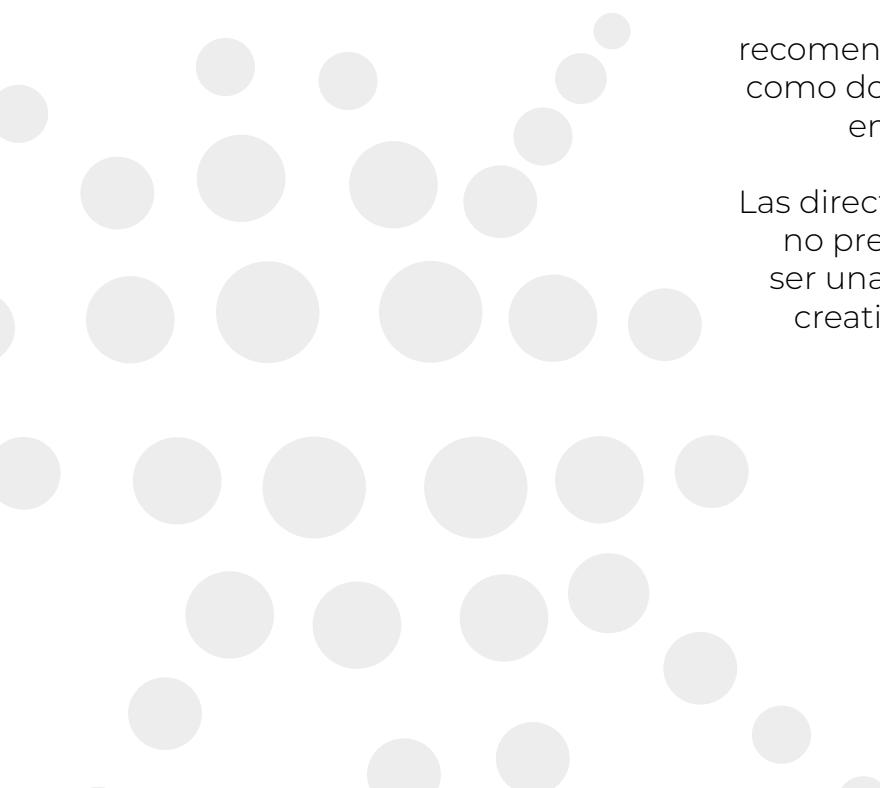
2.5 Colores

2.6 Tipografía

## 3. VARIANTES

## 4. USOS INCORRECTOS

## 5. APLICACIONES



Este manual de imagen recoge los elementos constitutivos de la identidad visual del Consejo Nacional de Planeación.

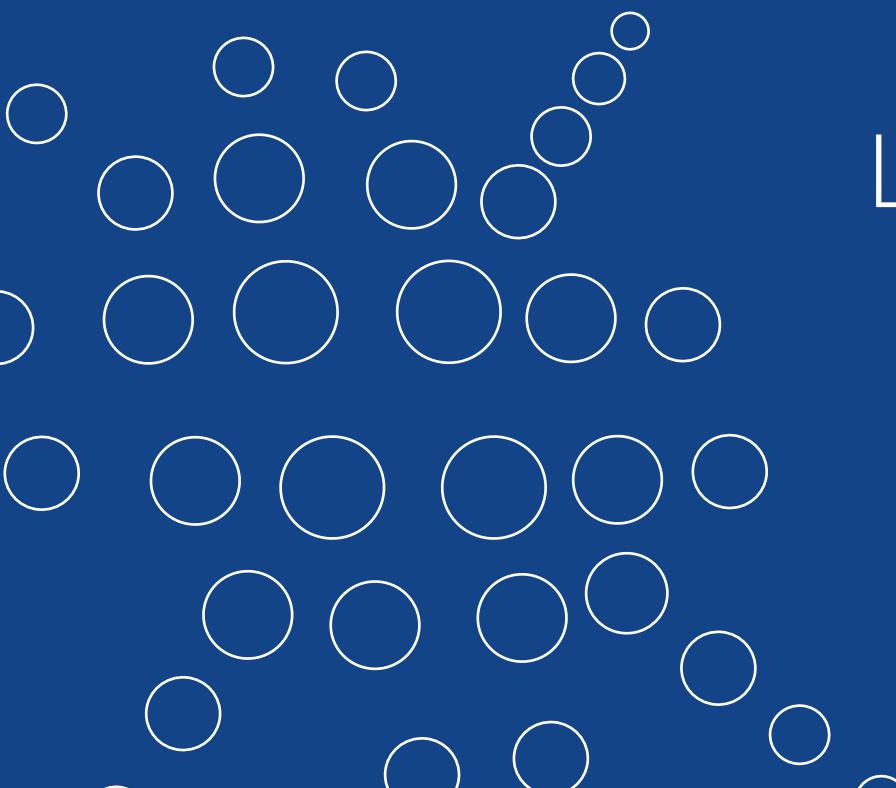
Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones de color de la marca.

La consolidación de la imagen del CNP necesita atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad en la comunicación y difusión pública.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

2

LA MARCA



# MISIÓN

El Consejo Nacional de Planeación – CNP hace visibles las necesidades y oportunidades de los colombianos, siendo un organismo interlocutor de la sociedad civil a través de la representación de los sectores que lo conforman. El CNP construye escenarios para la planeación participativa e incide en la gestión de los gobiernos a través de la revisión y seguimiento de los Planes Nacionales de Desarrollo –PND-.

# VISIÓN

El CNP será en 2023 un actor escuchado y reconocido por el Gobierno Nacional y una voz reconocida por los Consejos Territoriales de Planeación – CTP en todos los procesos de participación ciudadana de Colombia.

# construcción colectiva

actuamos siempre como un consejo con diferentes opiniones que generan pensamientos estratégicos de cara al país. Entre todos los consejeros construimos conceptos claves para la incidencia en la opinión pública y la planeación participativa.

## participación

Siempre estará presente en el CNP que la base fundamental de la planeación, pasa por la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones en sus territorios.

## compromiso social

El CNP actua siempre con la verdad, con transparencia y con compromiso con las comunidades, territorios y sectores que representamos, siempre en favor del interés general.

## diversidad

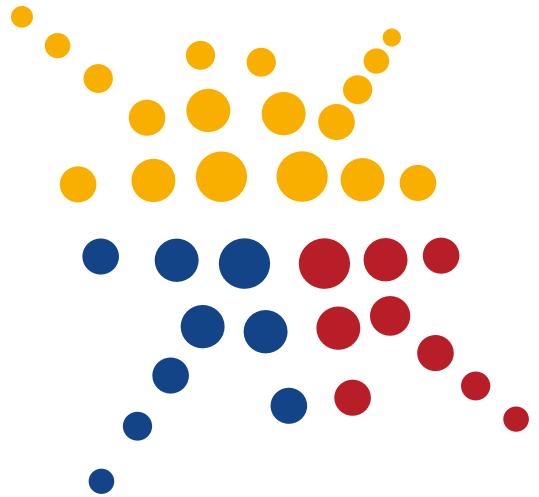
En la diversidad de opiniones y sectores está el factor diferenciador del CNP.

## autonomía

El CNP es autónomo en sus conceptos, en su funcionamiento y en sus procesos de deliberación.

## incidencia

El CNP incide en la toma de decisiones de los funcionarios o instituciones encargados de la planeación a nivel nacional o local.



**Consejo  
Nacional de  
Planeación**

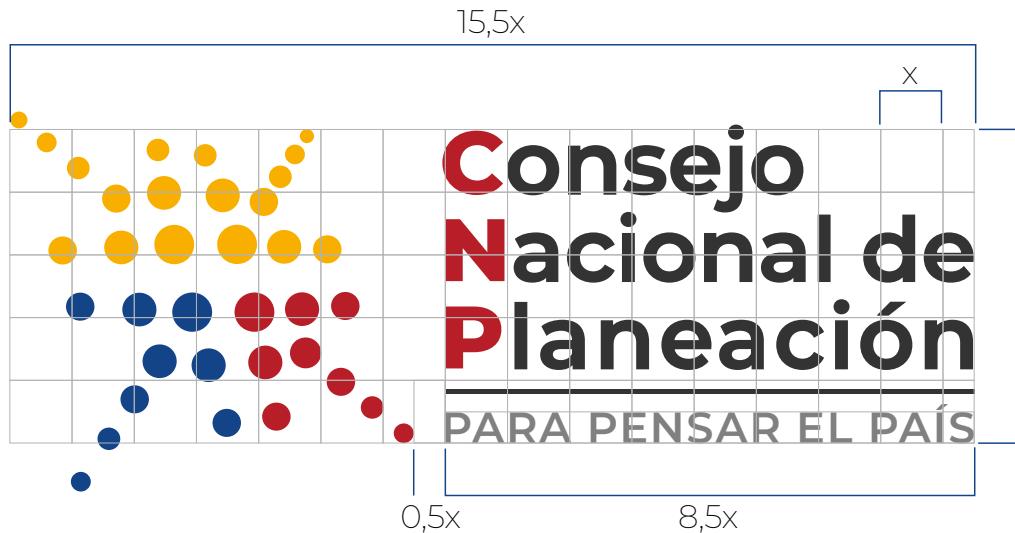
---

PARA PENSAR EL PAÍS

## CONSTRUCCIÓN

La imagen se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Se establece como unidad de medida, de esta manera se asegura la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



## AREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno a la imagen, esta área deberá estar libre de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la composición (textos e imágenes).

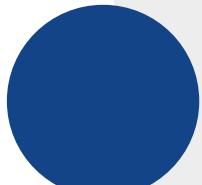




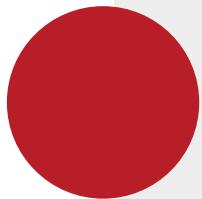
**Consejo  
Nacional de  
Planeación**  
PARA PENSAR EL PAÍS



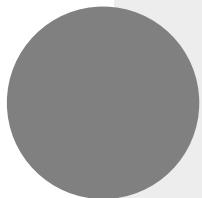
**RGB:** 248 / 175 / 0  
**CMYK:** 1 / 36 / 95 / 0  
**PANTONE:** P14-8C



**RGB:** 19 / 68 / 136  
**CMYK:** 100 / 77 / 16 / 3  
**PANTONE:** P108-15C



**RGB:** 184 / 30 / 39  
**CMYK:** 19 / 98 / 85 / 10  
**PANTONE:** P53-8C



**RGB:** 128 / 128 / 128  
**CMYK:** 0 / 0 / 0 / 50  
**PANTONE:** P173-7C

aA

aA

aA

aA

aA

## MONTserrat LIGTH

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## MONTserrat REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## MONTserrat SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## MONTserrat BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
**1234567890**

## MONTserrat BLACK

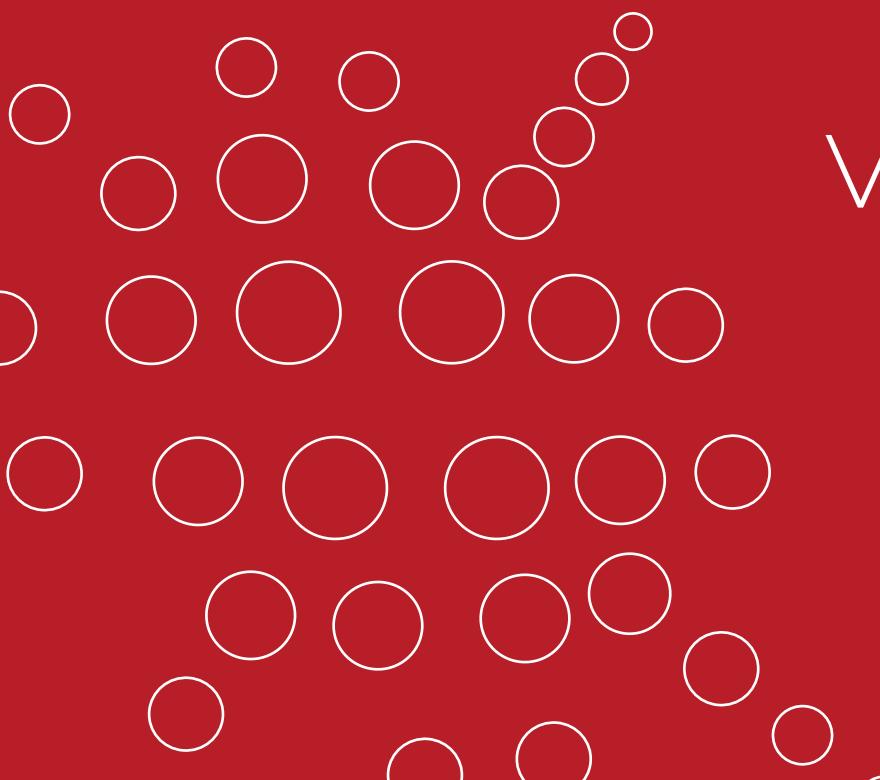
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
**1234567890**

La familia tipográfica que acompaña a la imagen del CNP es la Montserrat.

Para su uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa se eligió esta tipografía por su claridad y legibilidad.

3

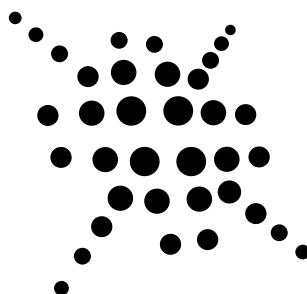
VARIANTES





# Consejo Nacional de Planeación

PARA PENSAR EL PAÍS



# Consejo Nacional de Planeación

PARA PENSAR EL PAÍS

POLICROMÍA



Consejo  
Nacional de  
Planeación

PARA PENSAR EL PAÍS

A UNA TINTA

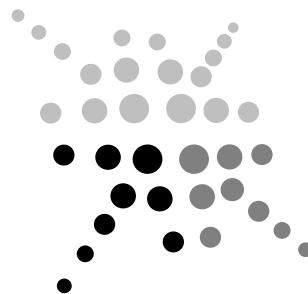


Consejo  
Nacional de  
Planeación

PARA PENSAR EL PAÍS

VARIANTES | 3

ESCALA DE GRISES

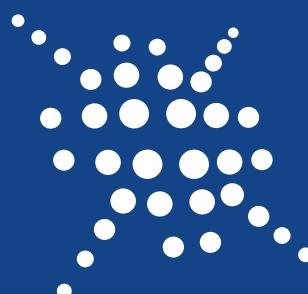


**Consejo  
Nacional de  
Planeación**  
PARA PENSAR EL PAÍS



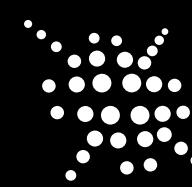
**Consejo  
Nacional de  
Planeación**

PARA PENSAR EL PAÍS



**Consejo  
Nacional de  
Planeación**  
PARA PENSAR EL PAÍS

NEGATIVO



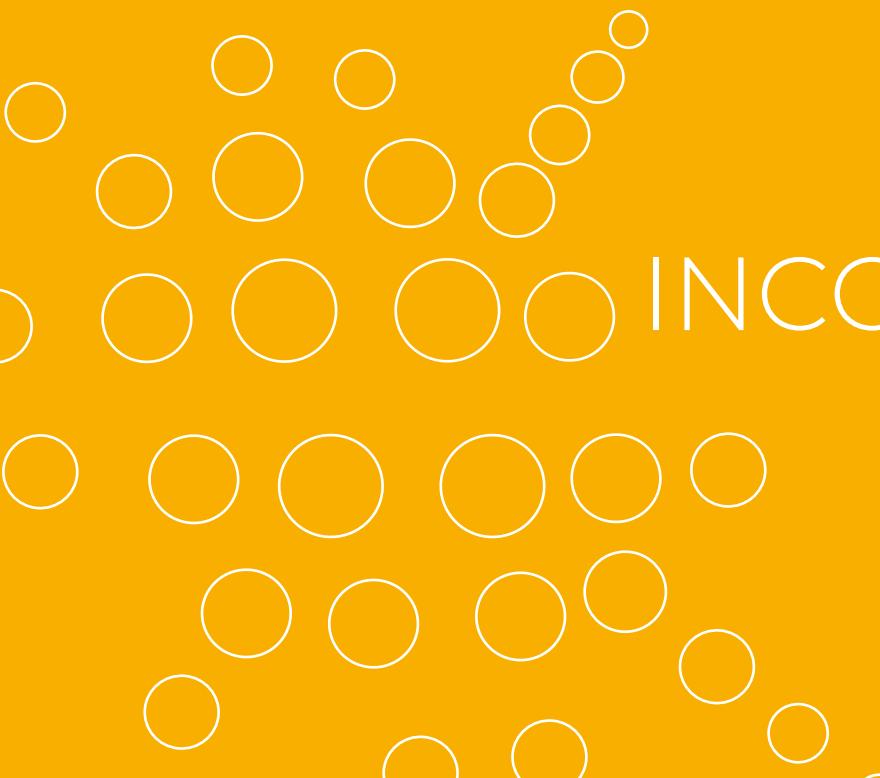
**Consejo  
Nacional de  
Planeación**

PARA PENSAR EL PAÍS

VARIANTES | 3

4

USOS  
INCORRECTOS





**NO** cambiar los tamaños  
de los elementos

**NO** cambiar las proporciones



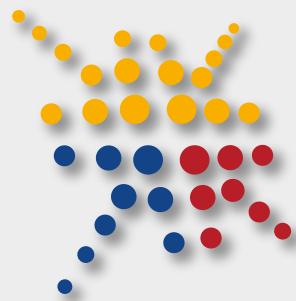
**NO** modificar los colores



**NO** cambiar la distribución de los elementos

PARA PENSAR EL PAÍS

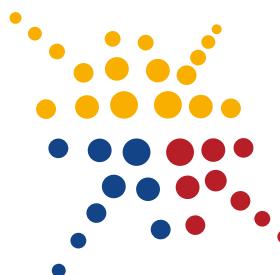
**Consejo  
Nacional de  
Planeación**



**Consejo  
Nacional de  
Planeación**

PARA PENSAR EL PAÍS

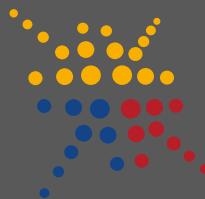
**NO** usar efectos ni sombras



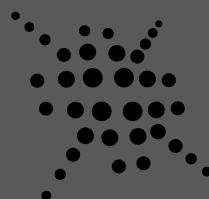
**Consejo  
Nacional de  
Planeación**

PARA PENSAR EL PAÍS

**NO** cambiar las tipografías



**Consejo  
Nacional de  
Planeación**  
PARA PENSAR EL PAÍS



**Consejo  
Nacional de  
Planeación**  
PARA PENSAR EL PAÍS

**NO** usar positivo  
o negro sobre  
fondo oscuro



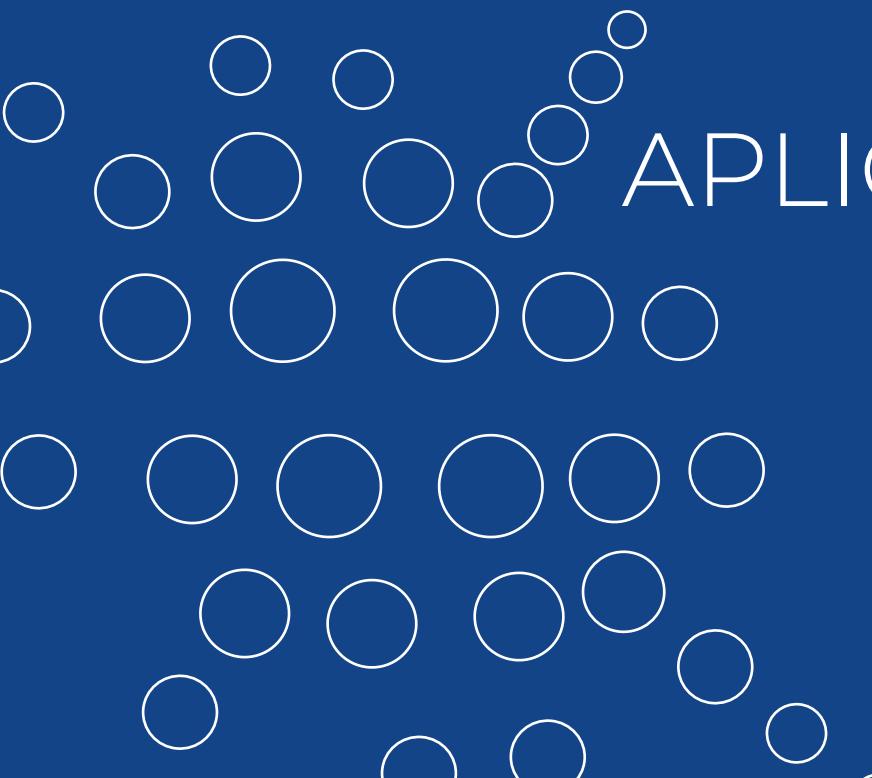
**NO** usar invertido sobre  
fondo claro

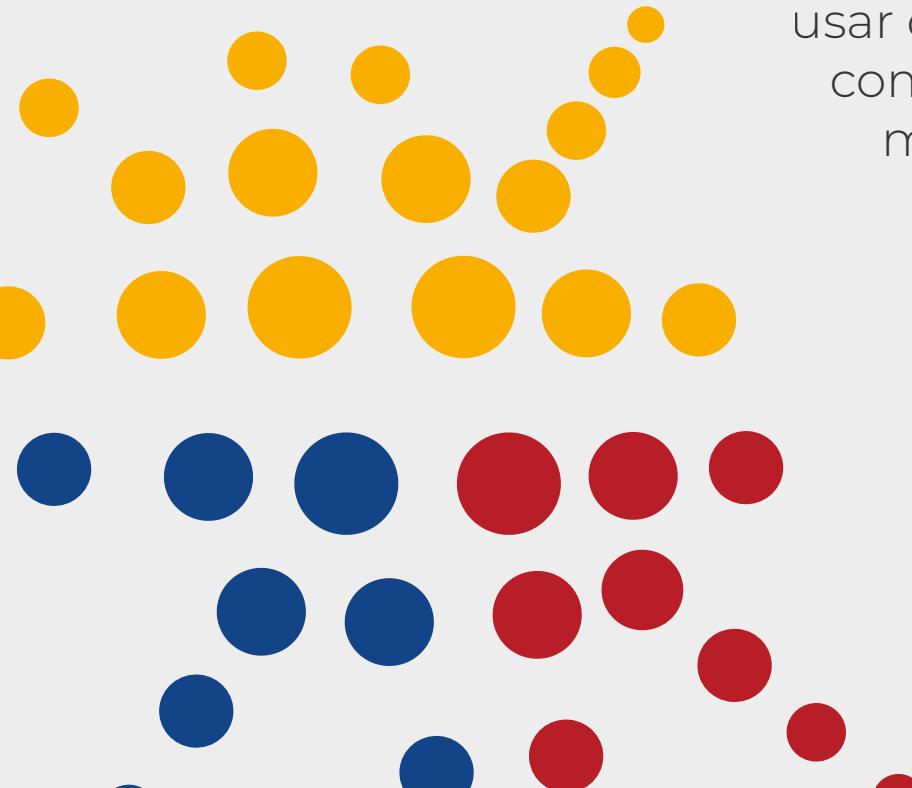


**NO** usar sobre fotografía o  
fondos complejos

# 5

## APLICACIONES





A continuación algunos ejemplos de piezas gráficas aplicadas.

Esta sección se puede usar como un referente de como se puede aplicar el manual de imagen del Consejo Nacional de Planeación.



## CO-BRANDING

Cuando el logo del CNP este acompañado de otras entidades se debe respetar el espacio de reserva y mantener unos tamaños proporcionales.

Ver ejemplo

## PÁGINA WEB

Debe respetar las directrices básicas de presidencia  
sin que esto coarte la creatividad en el diseño.

The screenshot shows the official website of the Colombian National Planning Council (CNP). The header includes the GOV.CO logo, a slogan 'El Estado no tiene porqué ser aburrido ¡conoce a gov.co!', and navigation links for 'TRÁMITES Y SERVICIOS', 'PARTICIPACIÓN', and 'ENTIDADES'. The main banner features the CNP logo ('Consejo Nacional de Planeación PARA PENSAR EL PAÍS') and the DNP logo ('El futuro es de todos DNP Departamento Nacional de Planeación'). Below the banner, the navigation bar includes links for 'Inicio', 'CNP', 'Normativa', 'Conceptos del CNP', 'Eventos', 'Sala de prensa', 'Contáctenos', a search bar, and a magnifying glass icon.

**Conversatorio nacional virtual**  
**Plan de Ordenamiento Territorial**

Todo lo que necesitan saber y conocer los CTP sobre POT y POD:  
Procesos, requisitos, documentos y conceptos...

Conferencista:  
**Rodrigo Pedraza Medina.**  
Experto en temas de ordenamiento territorial. Asesor.

1:45 p.m.

**Resultados del conversatorio sobre “Revisión y actualización de Planes de Ordenamiento Territorial”**

**Más noticias**

[I-conversatorio-sobre-Revisión-y-actualización-de-Planes-de-Ordenamiento-Territorial.aspx](#)

**ENCUENTROS REGIONALES 2020**

## EJEMPLO MEMBRETE



Lorem ipsum dolor sit

### **Lorem ipsum**

dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi

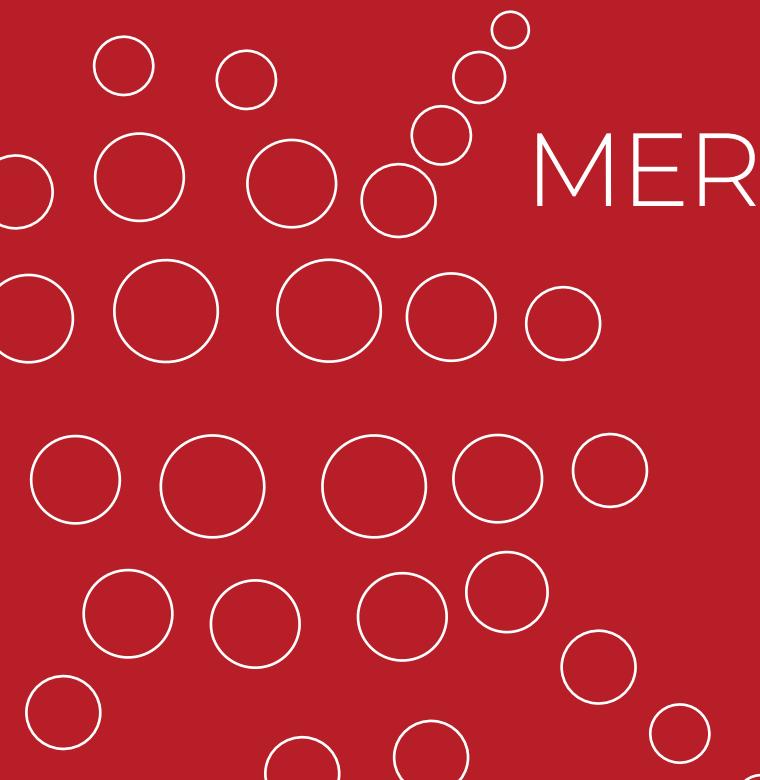
Carrera 10 No. 24-55 piso 14  
Edificio Word Service  
Tel 3815000 ext. 23871 - 23853  
Bogotá, Colombia  
[www.cnp.gov.co](http://www.cnp.gov.co)

## PRESENTACIÓN



# 6

## MERCHANDISING EJEMPLOS



## POLOS

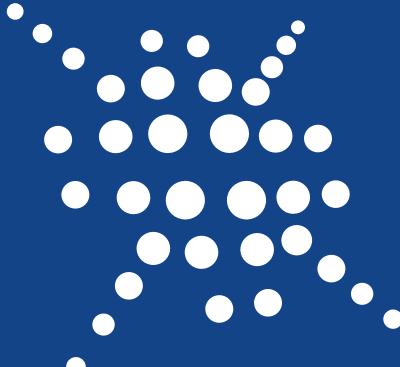


POCILLOS



GORRA





# Consejo Nacional de Planeación

---

PARA PENSAR EL PAÍS

Carrera 10 No. 24-55 piso 14  
Edificio Word Service  
Comutador 3815000  
ext. 23871 - 23853  
Bogotá, Colombia

[www.cnp.gov.co](http://www.cnp.gov.co)